



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

AQUÍ Y AHORA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE

Recomendaciones y Orientaciones

UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



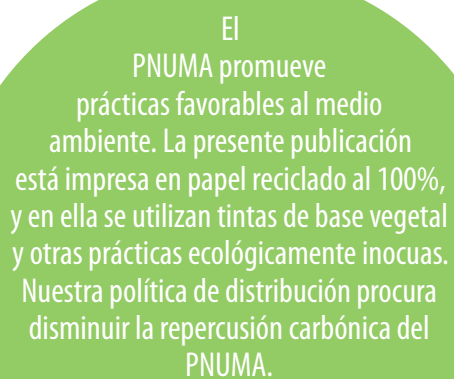
UN Decade of Education for
Sustainable Development

Copyright © Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2010

Se permite la reproducción de esta publicación, en parte o en su totalidad y sin permiso específico, siempre que el propósito sea educativo, sin ánimo de lucro y se cite la fuente. El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente agradecería recibir copia de cualquier publicación que utilice esta publicación como fuente. No puede hacerse ningún uso comercial de esta publicación sin permiso previo y por escrito de los editores.

Las opiniones expresadas no representan necesariamente las decisiones o puntos de vista del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Las citas de nombres o procesos comerciales no implican su respaldo. Finalmente, las denominaciones utilizadas y la presentación del material de esta publicación no suponen la expresión de opinión alguna de las Naciones Unidas sobre el estatus legal de ningún país, territorio, ciudad o área, ni de sus autoridades, ni de la delimitación de sus fronteras o límites.

ISBN: 987-92-807-3077-3



El
PNUMA promueve
prácticas favorables al medio
ambiente. La presente publicación
está impresa en papel reciclado al 100%,
y en ella se utilizan tintas de base vegetal
y otras prácticas ecológicamente inocuas.
Nuestra política de distribución procura
disminuir la repercusión carbónica del
PNUMA.



AQUÍ y AHORA

Educación para el consumo sostenible

Recomendaciones y Orientaciones



Una publicación del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y del Grupo de Trabajo de Educación para el Consumo Sostenible del Proceso de Marrakech coordinado por Italia

En colaboración con la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Escuela Universitaria de Hedmark en Noruega





Agradecimientos

El PNUMA agradece el tiempo y esfuerzo dedicado a la producción y edición de Aquí y Ahora. Educación para el consumo sostenible.

Este documento se ha redactado bajo la supervisión de la División de Tecnología, Industria y Economía (DTIE) del PNUMA, con el soporte del Grupo de Trabajo sobre Educación para el Consumo Sostenible coordinado por el Ministerio de Medio Ambiente, Territorio y Mar de Italia.

Victoria Thoresen, profesora asociada de la Escuela Universitaria de Hedmark (Noruega) y directora de la Red de Consumo y Ciudadanía es la autora de Aquí y Ahora. Para la redacción de este documento ha consultado a expertos internacionales en educación y consumo sostenible. Isabella Marras y Adriana Zacarías (DTIE) han coordinado el trabajo. Un agradecimiento especial a Arab Hoballah, Director de Consumo y Producción, y a todas las personas del PNUMA DTIE que han participado en el proyecto. Nuestro agradecimiento al Ministerio italiano de Medio Ambiente, Territorio y Mar por dar soporte a la redacción de este documento, especialmente a Paolo Soprano, Director de División y a Andrea Innamorati, Antonella Arduini y Francesca De Lucia, Consultoras de la Dirección General para la Investigación y el Desarrollo Medioambiental.

Se han presentado versiones previas de Aquí y Ahora a profesionales y expertos en educación y consumo sostenible de los cinco continentes. Un agradecimiento especial a aquellos que han revisado el documento, particularmente a los miembros de la Red de Consumo y Ciudadanía, Julia Heiss y Bernard Combes (especialistas de la UNESCO), Heiko Steffens (miembro del Comité Económico y Social Europeo) y Jacob Bomann-Larsen (representante del Ministerio de Infancia e Igualdad de Noruega).

Gracias también a "Consumers International" por difundir Aquí y Ahora a través de sus miembros, especialmente en el Día de Acción del Consumidor (Consumer Action Day) celebrado el 15 de octubre de 2008, a la Universidad de Bérgamo (Italia) y al Instituto para el Medioambiente y Educación Scholé Futuro (Italia) por contribuir a la preparación de los anexos de Aquí y Ahora.

Traducción y Edición:

Carne Martínez-Roca, International Foundation for Interdisciplinary Health Promotion y Fòrum IDEA-Universidad Autónoma de Barcelona (España).

Contenidos

PRÓLOGO	4
INTRODUCCIÓN	5
AFRONTAR EL DESAFÍO	7
¿POR QUÉ NECESITAMOS UN CONSUMO SOSTENIBLE?	8
La situación actual	8
El desafío	8
Los principios	8
El proceso	9
¿POR QUÉ NECESITAMOS LA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE?	10
La situación actual	10
El desafío	10
Los principios	11
El proceso	11
¿CÓMO HACER POSIBLE LA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE?	12
Hoja de ruta	12
Calendario	12
OPTIMIZAR OPORTUNIDADES	13
PROMOVER SOCIEDADES SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE	14
PONER EN PRÁCTICA LA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE	15
Reforzar el principio a través del ejemplo	16
Incluir la ECS en el currículum	16
Fomentar la investigación	15
Fortalecer relaciones	17
Aumentar la cooperación	18
Incluir la ECS en la formación del profesorado	18
Premiar la innovación	19
Respetar el conocimiento indígena y reconocer los estilos de vida alternativos	19
Potenciar el aprendizaje intergeneracional	20
Ofrecer oportunidades para el servicio comunitario	20
TEMAS DE LA ECS	21
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS DE LA ECS	24
METODOLOGÍAS DE LA ECS	26
EVALUACIÓN DE LA ECS	30

Prólogo

No hay libertad ni responsabilidad sin educación. Como ciudadanos, es a través de la educación que aprendemos a hacer elecciones en nuestra vida diaria.

Aunque tal vez no nos demos cuenta de sus consecuencias, las elecciones que hacemos todos los días como consumidores y consumidoras tienen un gran impacto. Nuestras elecciones de consumo definen mercados y patrones de consumo, tienen una gran influencia en nuestros recursos naturales, en nuestros ecosistemas y en la comunidad global – contribuyendo, por ejemplo, al cambio climático y al tratamiento de los derechos humanos. Elegir lo que se compra es votar en el mercado, es decir, apoyar o rechazar determinadas prácticas corporativas. Elegir lo que se compra también implica enviar un mensaje a aquellos que toman decisiones en ámbitos gubernamentales y empresariales.

La educación es uno de los instrumentos que mejor puede contribuir a que se hagan elecciones correctas y responsables que satisfagan nuestras necesidades y aspiraciones. Así, a través de la educación se puede conseguir reconciliar los conceptos de consumo, libertad y responsabilidad. La educación para el consumo sostenible (ECS) es pues esencial para empoderar a individuos y grupos, proporcionando información apropiada sobre el impacto que tienen sus elecciones diarias como consumidores y soluciones y alternativas que funcionen.

La publicación Aquí y Ahora. Recomendaciones y Orientaciones pretende inspirar y ofrecer instrumentos concretos que permitan afrontar los desafíos de la ECS y encontrar nuevas oportunidades dentro de la educación formal. Estas orientaciones son una contribución al Proceso de Marrakech, un esfuerzo global para promover el consumo y la producción sostenible. Además, la publicación es el resultado concreto del Grupo de Trabajo Internacional en Educación para el Consumo Sostenible que coordina el gobierno italiano, así como el producto del esfuerzo común llevado a cabo con el PNUMA y con varios expertos en ECS. Aquí y Ahora es también una contribución valiosa a la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014), que está coordinada por la UNESCO y que tiene el objetivo de contribuir a que las personas aprendan a tomar decisiones informadas para su propio beneficio y para el beneficio de otros, tanto ahora como en el futuro, y para que actúen de modo coherente con dichas decisiones.

El primer capítulo de esta publicación se dirige a los y las responsables políticos y tiene el objetivo de contribuir a la comprensión sobre cómo la ECS puede integrarse a las estrategias para el desarrollo sostenible que ya se están llevando a cabo y de apoyar políticas como la protección medioambiental. El segundo capítulo proporciona instrumentos a profesorado y educadores para incluir la ECS en el currículum. Los anexos de Aquí y Ahora. Recomendaciones y Orientaciones contienen más recursos para la ECS (investigaciones, iniciativas diversas, materiales didácticos, fuentes de información, páginas web, etc.). Estos recursos están publicados en internet.

Es fundamental integrar la ECS en la educación formal, desde la escuela primaria a la educación superior. Niños, niñas y jóvenes, que son los consumidores y consumidoras más vulnerables e influenciados, están dispuestos a recibir los instrumentos que ayuden a perfilar un futuro sostenible y a ser no sólo consumidores, sino consumidores y ciudadanos responsables.



Sylvie Lemmet
Directora
UNEP
Division of Technology, Industry and Economics



Paolo Soprano
Jefe de División
Italian Ministry for the Environment,
Land and Sea



Mark Richmond
Director
Division for the Coordination of
United Nations Priorities in Education
Education Sector
UNESCO

Introducción

A pesar de que hay una mayor concienciación sobre el impacto que el ser humano ejerce en el medio ambiente, y de que se presta más atención a las consecuencias personales y globales derivadas de determinadas decisiones individuales, en la actualidad el desarrollo sostenible y el consumo sostenible no son elementos centrales de los sistemas educativos. **Aquí y Ahora: Educación para el consumo sostenible** reúne recomendaciones y orientaciones en dos capítulos:

- (I) **“Afrontar el desafío”**: se dirige a los y las¹ responsables políticos, describe las razones por las cuales la educación para un consumo sostenible es relevante y presenta propuestas para el diseño y desarrollo de planes de acción al respecto.
- (II) **“Optimizar oportunidades”**: se dirige a la administración educativa, profesionales dedicados a la formación de formadores, profesorado y educadores y contiene propuestas curriculares.

En los anexos de **Aquí y Ahora** se presenta una recopilación de "Recursos relevantes" que incluyen referencias a trabajos de investigación, material didáctico y enlaces de interés. Esos anexos se encuentran en un documento separado, al que se accede a través del enlace www.unep.fr/scp/marrakech/taskforces/education.htm

El objetivo de Aquí y Ahora es:

1. proporcionar un instrumento a los y las responsables políticos que contribuya a la comprensión de la importancia de la educación para el consumo sostenible (ECS) en el impulso de otras políticas, como pueden ser las relacionadas con ciudadanía, participación democrática, protección del medio ambiente, energía y clima.
2. asesorar a los y las responsables políticos sobre cómo integrar la ECS en las estrategias educacionales y para el fomento del desarrollo sostenible que se estén llevando a cabo en la actualidad.
3. ofrecer herramientas a los educadores para la inclusión de la ECS en el currículum.

Aquí y Ahora está enfocado en el contexto de la educación formal. Aunque la educación permanente y la formación continua son aspectos fundamentales de la educación para un consumo sostenible, estas áreas no se han incluido en la publicación.

Esperamos que Aquí y Ahora contribuirá a aumentar:

- ✓ a reflexión ética
- ✓ el desarrollo curricular
- ✓ la cooperación interdisciplinar
- ✓ las metodologías activas de aprendizaje
- ✓ cambios en comportamiento y actitudes

Los dos capítulos fundamentales de esta publicación tienen una finalidad común, pero es posible utilizarlos separadamente. Así, la repetición en la definición de ECS y de otros conceptos clave es intencional y pretende que cada capítulo tenga una entidad en sí mismo.

La educación para el consumo sostenible es una parte importante de la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo sostenible (DEDS, 2005-2014). **Aquí y Ahora** se ha preparado a petición del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con el soporte del Grupo de Trabajo sobre Educación para el Consumo Sostenible del Proceso de Marrakech², que coordina el gobierno italiano y el PNUMA. El objetivo es llevar a cabo acciones concretas que pongan en práctica las recomendaciones del Plan de Acción de Johannesburgo del programa marco de 10 años para el consumo y la producción sostenibles.

.....
1. A lo largo de este documento se ha procurado incluir las formas masculinas y femeninas en la traducción de vocablos que en inglés no diferencian el género. En las ocasiones en que -para evitar la repetición continuada de palabras- sólo aparece un género, éste representa tanto el masculino como el femenino. (Nota de la traductora).

2. El Grupo de Trabajo sobre Educación para el Consumo Sostenible del Proceso de Marrakech inició su andadura en el catorceavo período de sesiones de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible (Nueva York, Mayo de 2006). Se considera la educación como un instrumento esencial para facilitar el cambio hacia patrones de consumo y producción más sostenibles. El Grupo de Trabajo se enfoca en introducir el consumo y la producción sostenibles en el currículum de la educación formal. Concretamente, trabaja para identificar metodologías, técnicas e instrumentos así como medidas de acompañamiento para asegurar que las políticas nacionales y regionales sean efectivas. Las áreas de acción del Grupo de Trabajo son: políticas, marcos regulatorios y operativos, soporte a la introducción de la educación para un consumo sostenible en el currículum de la educación formal y en políticas sectoriales (por ejemplo, energía, transporte, agricultura, etc.). El grupo también se enfoca en el desarrollo de competencias y habilidades para el consumo sostenible en todos los niveles: el de toma de decisiones, el educativo y el formativo. Esto se lleva a cabo mediante la planificación de acciones educativas en sectores específicos. El Grupo de Trabajo considera la educación para el consumo sostenible como una área amplia que incluye diferentes temáticas, que se incluye dentro de los procesos de educación permanente y que tiene en cuenta el rol de la responsabilidad social, medioambiental y corporativa.

El contenido de Aquí y Ahora se ha elaborado en colaboración estrecha y recogiendo la extensa experiencia de la Red de Consumo y Ciudadanía¹ y de otros educadores provenientes de los cinco continentes.³

Aquí y Ahora admite que el consumo sostenible requiere la redefinición de los conceptos de necesidad y deseo del ser humano. El consumo sostenible agrupa los principios de moderación y suficiencia como medios para frenar los desequilibrios sociales, económicos y medioambientales y para estimular una ciudadanía responsable. El consumo sostenible se funda en el principio de la unidad de la humanidad y el derecho de todos y todas a tener las necesidades básicas cubiertas. Es asimismo evidente que incorporar el concepto de consumo responsable en la vida diaria es un proceso y, como tal, debe ser desarrollado y modificado con el paso del tiempo.

La educación para el consumo sostenible consiste en la adquisición de los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para participar activamente en la sociedad de hoy. Implica aprender a responsabilizarse y contribuir a que las personas desarrollen habilidades para gestionar su propia vida a la vez que participan en el cuidado de la sociedad global. Aunque el contexto y la metodología de la educación para el consumo sostenible puedan diferir, hay también un gran número de competencias y resultados de aprendizaje que son comunes. Identificar competencias y resultados es un proceso continuo que necesita evolucionar con los cambios de la sociedad.

Victoria W. Thoresen

2. Red de Consumo y Ciudadanía (RCC): entre 2003 y 2009, la Red de Consumo y Ciudadanía (Consumer Citizenship Network) (www.hihm.no/concit), una red interdisciplinaria que agrupa educadores, investigadores y organizaciones de la sociedad civil, desarrolló enfoques interdisciplinarios en distintas temáticas que abordaban el equilibrio entre bienestar material e inmaterial y cómo aplicar valores éticos en la vida diaria a través de una participación consciente en el mercado. RCC agrupó experiencia y expertos en las áreas de educación para la ciudadanía, para el medioambiente y para el consumo. La red comprendía 136 instituciones de 37 países. El proyecto incluía profesorado e investigadores dedicados a la educación superior, estudiantes, profesionales que trabajan con infancia y juventud, representantes de la administración pública y asociaciones que se ocupan de formación para la ciudadanía, desarrollo sostenible y consumo. El enfoque en la responsabilidad social permitió a la RCC dar respuesta a la creciente preocupación internacional por la aplicación de normas y comportamientos para el desarrollo sostenible y la cooperación.

3. Participantes en el Taller de Educación para el Consumo Sostenible desarrollado en la IV Conferencia Internacional sobre Educación Medioambiental (Ahmedabad, noviembre de 2007).



Afrontar el desafío

Aquí y Ahora urge a los y las responsables políticos y a las administraciones educativas de todo el mundo a honrar los compromisos hechos en diferentes conferencias y declaraciones de las Naciones Unidas, así como a dar a la educación los recursos suficientes para que cumpla su rol en la consecución de un futuro sostenible. Para hacerlo, es esencial que la educación para el consumo sostenible sea incorporada como una dimensión significativa de la educación para el desarrollo sostenible.



¿Por qué necesitamos un consumo sostenible?

La situación actual

Muchos factores han contribuido a que el consumo sostenible sea necesario aquí y ahora. La degradación medioambiental, derivada primordialmente de la población, el consumo y la tecnología, ha alcanzado una proporción tal que requiere de acción inmediata. La pobreza es rampante en muchas áreas del mundo. El consumo aumenta en ciertos lugares y por parte de ciertas personas, a expensas de otras y debido a una desproporcionada distribución de la riqueza. A través de la globalización de los medios de comunicación, la visión de los estilos de vida materialistas en los que están inmersos grupos sociales acaudalados, influencia de manera global las actitudes y los patrones de consumo. La paz y la seguridad son inestables porque se continúan pagando las batallas para el acceso a recursos naturales y humanos. La complejidad de la integración y la cohesión social en sociedades cada vez más multiculturales se explica por la falta de acceso de muchos a un consumo que satisfaga sus necesidades básicas. La marginación de individuos y grupos crece. Las dificultades económicas debidas a los excesos financieros y a la dependencia aumentan. La criminalidad crece. Los problemas físicos y mentales relacionados con decisiones individuales de estilo de vida son problemas de escala global.

El desafío

Los desafíos fundamentales relacionados con el consumo sostenible son:

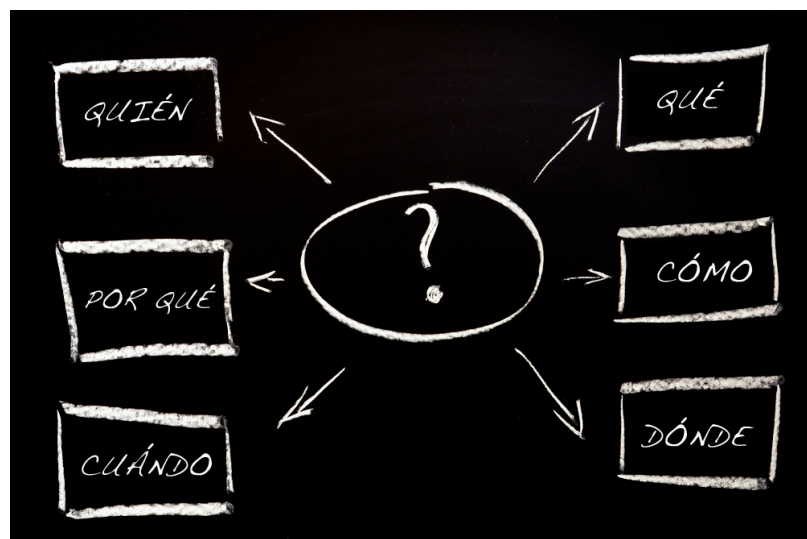
1. respetar la tierra y la vida en toda su diversidad;
2. cuidar de la comunidad y de la vida con comprensión y compasión;
3. adoptar patrones de consumo y de producción que salvaguarden los derechos humanos, el bienestar comunitario, la capacidad de regeneración de la tierra y que aseguren que todas las actividades humanas fomentan un desarrollo humano sostenible y equitativo.⁴

Estos desafíos urgen a participar en el debate sobre los valores asociados a la calidad de vida, a desarrollar capacidades para el análisis crítico de la información, a controlar el impacto del ser humano en la naturaleza, a prevenir enfermedades relacionadas con determinados estilos de vida, a ejercer la responsabilidad social y a mantener un discurso público que permita garantizar la rendición de cuentas.

Los principios

Un principio básico del consumo sostenible y responsable es la salvaguarda de valores fundamentales como la honestidad, la integridad, la compasión, la justicia, la libertad y la paz en contra de la supremacía de la avaricia, el fraude, el exceso y la violencia. Otro principio relevante es el uso eficiente e inteligente de los recursos de la tierra para garantizar el mantenimiento de los recursos básicos para la existencia, una más alta calidad de vida y un desarrollo económico y social equitativo.

El consumo sostenible implica repensar las definiciones de necesidad y deseo. Abarca también los principios de moderación y suficiencia como medios para frenar los desequilibrios sociales, económicos y medioambientales y para estimular el consumo responsable. El consumo sostenible se cimienta en el principio de la unidad de la humanidad y del derecho de todas las personas a tener sus necesidades básicas cubiertas. Es evidente que incorporar el concepto de consumo responsable en la vida diaria es un proceso que debe desarrollarse y modificarse a lo largo del tiempo atendiendo a los cambios que se produzcan en la sociedad.



4. La Carta de la Tierra, <http://www.lacartadelatierra.es>, <http://www.earthcharter.org>

El proceso

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo declaró en 1987 que "el desarrollo sostenible requiere cambios en valores y actitudes medioambientales y en el desarrollo, en valores y actitudes hacia la sociedad, el trabajo en casa, en granjas y en fábricas..."⁵. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (también conocida como la "Cumbre de la Tierra") desarrollada en Río de Janeiro en 1992 aprobó el programa conocido como Agenda 21, que pedía la colaboración a escala global para promover el desarrollo sostenible de forma más equilibrada y para que los gobiernos adoptaran estrategias nacionales con el mismo fin. La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo en 2002, "reafirmó el compromiso con el desarrollo sostenible y con la construcción de una sociedad global humana, equitativa, cuidadosa, conocedora de la necesidad de una existencia digna para todos" que se había delineado en la Cumbre de la Tierra. El Plan de Acción de Johannesburgo, firmado en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (CMDS) en 2002, pide a todos los gobiernos que actúen para "cambiar patrones de consumo y de producción insostenibles"⁶

Para acelerar el cambio, el Plan de Acción de Johannesburgo hizo una invitación general a la promoción del desarrollo a través de un programa marco de 10 años para el consumo y la producción sostenibles. El esfuerzo internacional para desarrollar el programa marco se denomina "El proceso de Marrakech", dado que ésta fue la ciudad en la que se llevó a cabo la primera reunión (2003). Para contribuir al proceso, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) propuso desarrollar un sistema de coordinación por países y de grupos de trabajo que desarrollaran temáticas específicas. Italia coordina el grupo de trabajo de Educación para el consumo sostenible⁷, cuya finalidad es contribuir, mediante la educación, al desarrollo y refuerzo de patrones de consumo y de producción sostenibles a largo y corto plazo.⁸ El objetivo principal del Grupo de Trabajo de ECS es centrarse en el rol de los procesos de aprendizaje formales en la adquisición de conocimiento y competencias para que las personas y las comunidades sean protagonistas clave en el cambio hacia comportamientos de consumo sostenibles.

5. Nuestro Futuro Común, CMMAD, (1987), Oxford; Oxford University Press p. 111

6. Plan de Acción de Johannesburgo (Capítulo 3)

7. El Grupo de Trabajo en ECS inició su andadura en el catorceavo período de sesiones de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible (Nueva York, 1-12 de Mayo de 2006). Economic and Social Council Official Records, 2006, Suplemento No. 9, E/2006/29 E/CN.17/2006/15 párrafo 132.

8. Otros Grupos de Trabajo trabajan en estilos de vida sostenibles, turismo, productos sostenibles, edificios y construcción, etc.



¿Por qué necesitamos la educación para el consumo sostenible?

La situación actual

En la actualidad, la educación se está redefiniendo para determinar cómo preparar a las personas para la vida: para la seguridad laboral, para las demandas de una sociedad en cambio constante, para los cambios tecnológicos. Aunque se enseñan muchos de los elementos de la educación para el consumo sostenible (ECS), existe una ausencia general de coherencia e innovación. Conceptualmente, la visión del consumo sostenible basado en el desarrollo humano sostenible es, en numerosas ocasiones, imprecisa o inexistente. En cuanto a los contenidos, algunos de los que se presentan están fragmentados y, a veces, basados en conocimiento y modelos científicos no actualizados que funcionan mal en la vida real. En el ámbito de la didáctica, los maestros y maestras luchan para combinar teoría, investigación y práctica. Les resulta difícil conectar contenidos con la vida diaria de los estudiantes. En cuanto a la motivación de los estudiantes, el profesorado encuentra desencanto, pasividad, fatalismo y una sensación de pérdida de poder.

El desafío

El mayor desafío de la educación para el consumo sostenible es la concienciación de las personas sobre el importantísimo rol que juegan

en el desarrollo social, así como empoderarlos para que escojan estilos de vida responsables y sostenibles. Esto implica facilitar oportunidades de aprendizaje sobre los sistemas y procesos ligados al consumo. También implica reaprender y reorganizar la información en contextos más amplios. Además de todo ello, es imprescindible considerar el valor de la prosperidad material e inmaterial y el significativo sentido del servicio a los demás. La situación actual indica que existe una necesidad de continuar desarrollando habilidades analíticas y reflexivas para decodificar los extensos y agresivos mensajes comerciales a los que todo el mundo está constantemente expuesto. La educación para el consumo sostenible debe ser un instrumento de concienciación sobre los derechos del consumidor. El desafío está en establecer medidas proactivas además de las de protección. Estas medidas comprenden contribuir a que las personas aprendan a actuar como ciudadanos que no solo hacen elecciones reflexionadas y selectivas sobre su estilo de vida, sino que también contribuyen al cambio a través de la búsqueda de soluciones creativas y mediante su participación en los debates y diálogos que tienen influencia en la definición de políticas.



Los principios

La Educación para el Consumo Sostenible (ECS) tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes que permitan a los ciudadanos y comunidades ser protagonistas del cambio hacia comportamientos de consumo sostenibles. El objetivo es asegurarse de que las necesidades básicas de la comunidad global están cubiertas, que la calidad de vida para todos mejore y que se evite el uso ineficiente de recursos y la degradación medioambiental. La ECS proporciona información y conocimiento sobre el impacto social y medioambiental de las elecciones que las personas hacen en su vida cotidiana, así como sobre soluciones y alternativas que funcionan. La ECS integra derechos y libertades fundamentales como son los derechos del consumidor, y tiene la finalidad de empoderar a la ciudadanía para que participe en el debate público de manera informada y ética.

La educación para el consumo sostenible debe formar parte de la educación formal, de la no formal y de la educación permanente. Se puede enseñar integrándola a contenidos ya existentes o como temas, cursos o titulaciones específicas. El contexto y la metodología de la ECS debe modificarse atendiendo al contexto en el que se lleve a cabo. No obstante, existen resultados de aprendizaje y competencias que son comunes y su identificación es un proceso constante a llevar a cabo a medida que se produzcan cambios en la sociedad.

El proceso

Los orígenes de la educación para el consumo sostenible están en el desarrollo de la educación medioambiental (que puso de relieve la interrelación entre personas, culturas y la ecosfera) y la educación consumerista (que se enfocó en los derechos y responsabilidades del consumidor).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, reunida en Estocolmo en 1972 estableció la base y llevó al establecimiento del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y del Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA). Un resultado importante del PIEA fue la Carta de Belgrado que instaba a la elaboración de políticas educativas que orientaran a las personas para que ajustaran sus prioridades y asumieran una ética global individualizada que se reflejara en su comportamiento diario. Se continuó con la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. Entretanto, en 1985 Naciones Unidas adoptó la declaración de derechos del consumidor, confirmando la importancia de la educación consumerista. El Plan de Acción de Río de 1992 profundizó en la educación para el desarrollo sostenible a través de la Agenda 21, y se hizo énfasis en los enfoques educativos holísticos e integrados como parte de los Objetivos de Desarrollo del Milenio adoptados por la Asamblea General de Naciones Unidas en el año 2000.

La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo instó al desarrollo urgente de la educación para el desarrollo sostenible. En el 2005 se inició la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo sostenible (DEDS, 2005-2014), que es coordinada por la UNESCO. Aunque compleja, la fundamentación conceptual de la Década, sus implicaciones socioeconómicas y su relación con aspectos culturales hacen que pueda imbricarse en cualquier aspecto de la vida. La finalidad de la DEDS es integrar los valores inherentes al desarrollo sostenible en todos los ámbitos del aprendizaje, de manera que puedan fomentarse cambios de comportamiento que permitan una sociedad más justa y sostenible para todos. La DEDS reconoce que conseguir patrones de consumo más sostenibles requiere prácticas empresariales y políticas gubernamentales que aumenten la posibilidad de elección y garanticen una información clara y fiable, de modo que la ciudadanía pueda tomar decisiones éticas y que favorezcan el medio ambiente. La educación tiene un rol especialmente importante en catalizar este proceso. La educación para el consumo sostenible pretende que los estudiantes tomen decisiones responsables e informadas y actúen en consecuencia, tanto ahora como en el futuro.



¿Cómo hacer posible la educación para el consumo sostenible?

Hoja de ruta

La educación para el consumo sostenible implica actuar en varios niveles. Consiste en facilitar contextos de aprendizaje en los que los hechos, no solo las palabras, refuercen las finalidades de la ECS. Significa crear estructuras dentro de las que la ECS pueda aplicarse. Depende así mismo de la formación sistemática de profesorado y educadores y del desarrollo de proyectos de investigación relevantes.

En un esfuerzo concertado para dar respuesta a los aspectos interdisciplinarios del consumo y la producción equitativos y sostenibles, se insta a los gobiernos a:

1. **Asegurar** que las instituciones educativas contemplen en su gestión diaria las prioridades relativas al desarrollo sostenible.
2. **Incluir** en el currículum establecido temas, contenidos, cursos y titulaciones sobre educación para el consumo sostenible.
3. **Promocionar** la investigación en áreas relacionadas con la educación para el consumo sostenible.
4. **Fortalecer** la relación entre investigadores, profesorado, maestras y maestros y representantes de distintos ámbitos socioeconómicos.
5. **Fomentar** la cooperación entre profesionales de disciplinas distintas para desarrollar enfoques integrados de educación para el consumo sostenible.
6. **Facilitar** una formación de maestras y maestros que fortalezca las perspectivas globales, constructivas y orientadas al futuro dentro de la educación para el consumo sostenible.
7. **Premiar** el pensamiento creativo, crítico e innovador relacionado con la educación para el consumo sostenible.
8. **Asegurar** que la educación para el consumo sostenible respete la importancia del conocimiento autóctono y reconozca los estilos de vida alternativos.
9. **Fomentar** el aprendizaje intergeneracional como un aspecto integrado de la educación para un consumo sostenible.
10. **Facilitar** oportunidades para la aplicación práctica de investigaciones teóricas a través del servicio comunitario y la implicación social.

Se puede fomentar significativamente el progreso hacia el desarrollo sostenible favoreciendo que todas las escuelas de educación primaria y secundaria ofrezcan educación para el consumo sostenible como mínimo una hora a la semana. Esto se puede llevar a cabo en las clases que ya existen, en proyectos interdisciplinarios o en clases que se añadan a las que ya se ofrecen. No obstante, es importante que la ECS sea identificable para que no se pierda el enfoque sobre lo que se está tratando. Instituciones de educación no formal o de educación superior son susceptibles de proporcionar procesos de aprendizaje más intensivos.

La educación para el consumo sostenible es, por definición, una tipología de educación que evoluciona y que requiere modificaciones y actualizaciones. Muchos de los temas que hoy son fundamentales eran inimaginables hace cincuenta años. Los gobiernos pueden facilitar la educación para el consumo sostenible en sus países si establecen medidas para compartir buenas prácticas, diseñan indicadores de progresos y aplican mecanismos de seguimiento.

Se pueden encontrar más propuestas para la puesta en práctica de las recomendaciones anteriores en "Aprovechar las oportunidades", otro apartado de esta publicación.

Calendario

Es fundamental cumplir con las recomendaciones mencionadas en los próximos cuatro años y antes de que, en 2014, termine la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible.



Optimizar oportunidades

Optimizar oportunidades es el segundo capítulo de Aquí y Ahora: Educación para el Consumo Sostenible. Contiene la descripción y definición de la ECS y sugerencias para poner en práctica las recomendaciones especificadas en el primer capítulo. Optimizar oportunidades incluye orientaciones para el desarrollo curricular de la ECS. También aparecen ejemplos sobre cómo la ECS se ha llevado a la práctica en numerosos países. Este capítulo se ha preparado para ayudar a distintos responsables políticos y de desarrollo curricular en la labor de integrar la ECS en todos los niveles educativos.

Promover sociedades sostenibles a través de la Educación para el Consumo Sostenible

La educación para el consumo sostenible está directamente relacionada con cuestiones fundamentales de la sociedad actual. La ECS se ocupa de los desafíos que enfrentan las personas en todo el mundo, con independencia del nivel de consumo y de producción del país en el que viven. La siguiente lista describe algunas conexiones importantes entre la ECS y la sociedad.

- La ECS es un punto de partida excelente para la educación para el desarrollo sostenible, ya que trata de cuestiones de interés para la juventud como son la identidad, la alimentación, la energía, el agua, la vivienda, el transporte, la comunicación, el trabajo, la moda, el entretenimiento, el turismo, etc.
- La ECS es un medio para desarrollar recursos humanos y para potenciar una ciudadanía activa, crítica, reflexiva y capaz de tomar decisiones informadas.
- La ECS es fundamental para tratar las cambiantes cuestiones que aparecen en la agenda de la sociedad moderna y que se relacionan con los individuos y sus decisiones sobre el estilo de vida que desean llevar.
- La ECS es parte del continuo debate de valores sobre qué es la “calidad de vida”.
- La ECS es una obligación moral y una dimensión importante de la responsabilidad social.
- La ECS es un elemento esencial del desarrollo sostenible.⁹
- La ECS es un medio para promover un estándar de vida digno para todos y todas.
- La ECS facilita aprender a consumir de forma diferente y eficiente.
- La ECS es una forma de aprender cómo recopilar, evaluar y utilizar información.
- La ECS es una parte crucial del desarrollo de la salud mental y física.
- La ECS es un instrumento fundamental para mitigar el cambio climático.
- La ECS es una manera de contribuir a la preservación de la biodiversidad.
- La ECS es un instrumento para contribuir a la concienciación sobre los derechos de los y las consumidores.
- La ECS es una parte importante de la gestión familiar y un elemento central del aprendizaje intergeneracional.
- La ECS es un medio para prevenir el sobre endeudamiento y la dependencia financiera.
- La ECS es un instrumento para estimular respuestas individuales creativas a los desafíos sociales, económicos y medioambientales.

9. Más información sobre desarrollo sostenible y educación para el desarrollo sostenible en: Education for Sustainable Development Toolkit No.1-2006, UNESCO Education Sector.



Poner en práctica la Educación para el Consumo Sostenible

Nuestros estilos de vida tienen un impacto claro en el medioambiente, de la misma forma que nuestras elecciones afectan las vidas de otras personas en todo el mundo. Tal y como El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo mencionaba ¹⁰

“El consumo contribuye definitivamente al desarrollo humano cuando aumenta las capacidades y enriquece las vidas de las personas sin afectar negativamente al bienestar de otros. Contribuye claramente al desarrollo cuando es tan justo con las generaciones futuras como lo es con las presentes, y también lo hace cuando favorece la existencia de comunidades e individuos creativos. No obstante, estas relaciones positivas se rompen con asiduidad, y cuando esto sucede los patrones y tendencias de consumo son contrarias al desarrollo humano... Los patrones de consumo de hoy deben cambiar para que mañana podamos avanzar hacia el desarrollo humano”.

Cambiar los patrones de consumo depende de comprender el valor simbólico de los servicios y artículos de consumo, de conocer los sistemas y procesos que conducen a la producción y venta de servicios y productos, de concienciarse sobre el impacto que nuestros estilos de vida tienen en el mundo en que vivimos, y de desarrollar habilidades que contribuyan a que las personas se conviertan en consumidores y consumidoras informados, reflexivos y responsables.

Reforzar el principio a través del ejemplo

Las decisiones que se toman a diario en oficinas, escuelas o en casa pueden preparar el camino y ofrecer ejemplos motivadores de consumo sostenible a profesorado y estudiantes. Estas decisiones se toman después de clarificar valores y principios propios y de considerar cómo ponerlos en práctica. Las pequeñas iniciativas reafirman los principios del consumo sostenible, enfatizan la aplicabilidad de la ECS y subrayan la importancia de empezar aquí y ahora a cambiar nuestros hábitos. También confirman que el consumo sostenible concierne a toda persona que esté interesada en contribuir al desarrollo sostenible.

10. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Índice de Desarrollo Humano 1998. Oxford: Oxford University Press.

El programa Escuelas Verdes en China

China

El programa Escuelas Verdes es una iniciativa conjunta del Ministerio de Educación de China (MEC), el Ministerio de Protección Medioambiental (MPM) y el Departamento de Publicidad del Comité Central del PCC. El programa está financiado por el MPM y se inició en 1996. Está basado en el estándar internacional de gestión ambiental ISO 14000 y en el modelo europeo de Eco-escuela, y se enfoca en educación medioambiental en escuelas de China. Desde el año 2000 está gestionado por el Centro de Comunicación y Educación Medioambiental (CCEM) del MPM y por sus redes locales. El enfoque del programa implica tener una perspectiva holística de la protección y gestión ambiental de la escuela, así como un currículum que contemple la educación medioambiental y el desarrollo profesional. Las escuelas deben llevar a cabo una serie de pasos antes de presentarse a los premios de las Escuelas Verdes. Los premios se categorizan a través de un proceso de desarrollo por fases que empieza en el municipio para continuar a nivel provincial y finalmente nacional. Hasta 2009, 42.000 escuelas han recibido por lo menos un nivel de este premio. El Programa Escuela Verde se fundamenta en la concienciación y desarrollo de habilidades y conocimientos sobre protección y gestión medioambiental en la escuela y también más allá de ella.

www.aries.mq.edu.au/projects/whole_school/files/international_review.pdf

Programa Escuelas Verdes, Gobar Times (PEVGT)

India

El Programa Escuelas Verdes, Gobar Times (PEVGT) se basa en que los estudiantes de una escuela lleven a cabo una inspección/investigación de las prácticas medioambientales que se desarrollan en ella. Este proceso se llama auditoría medioambiental y se pone en práctica a través de la utilización del Manual de Escuelas Verdes. El programa incorpora actividades exploratorias interesantes, donde los estudiantes recogen información sobre el uso y gestión de recursos como la energía y el agua, así como del tratamiento de residuos. La recogida e interpretación de datos ayuda a los estudiantes a interesarse por cuestiones medioambientales fundamentales. El Manual de Escuelas Verdes se divide en cinco capítulos – agua, aire, tierra, energía y residuos. A partir de la información recogida los estudiantes puntúan cada actividad y suman las puntuaciones finales de cada capítulo. El resultado es un informe de las prácticas medioambientales de la escuela preparado por sus propios estudiantes. La única diferencia es que en vez de tratar sobre matemáticas, inglés o historia, los temas son el agua, el aire o el uso de energía. Como resultado de este ejercicio, la escuela puede delimitar su posición en el índice de sostenibilidad medioambiental e identificar áreas de mejora para puntuar mejor en el próximo año.

www.gobartimes.org

Incluir la ECS en el currículum

No se puede esperar que la ECS transforme por completo los hábitos de consumo, pero la educación puede contribuir a ello de forma significativa. La base para extender el cambio podría establecerse si la ECS fuera obligatoria para todos los estudiantes de educación formal y accesible para estudiantes de educación no formal. Pasadas experiencias indican que existen varias maneras de integrar la ECS en el sistema educativo. A continuación se presentan algunas alternativas que pretenden asistir a los y las responsables políticos y de desarrollo curricular. Las alternativas que se mencionan no son excluyentes; pueden utilizarse de forma individual o combinada.

a) La ECS puede enseñarse como parte de asignaturas ya existentes, lo que requiere que el/la maestro/a clarifique la relación entre la ECS y la asignatura que enseña, así como su conexión con otras asignaturas. Esto significa que las escuelas necesitan identificar los elementos de la ECS que quedan cubiertos en diferentes asignaturas y calendarizar cuándo se enseñan, de modo que la ECS no quede fragmentada o desaparezca entre otros requisitos del currículum. La matriz del Documento 3 Recursos Relevantes puede ayudar en este propósito.

b) La ECS puede enseñarse como tema interdisciplinar y/o incorporarse a proyectos u otras actividades curriculares o extracurriculares. Debido a la naturaleza de la ECS, el aprendizaje por proyectos es un enfoque que se utiliza asiduamente ya que permite tratar un mismo tema desde diversas perspectivas. El aprendizaje por proyectos también es apropiado en actividades prácticas que contribuyen a concretar el conocimiento abstracto y la teoría y a que éstos estén más relacionados con la vida diaria del alumnado.

c) La ECS puede integrarse al currículum como una asignatura específica que se enseñe en un período específico del calendario escolar. Estos períodos pueden establecerse de forma regular (cada semana por ejemplo) o concentrarse en períodos más largos. Estas asignaturas no siempre se llaman ECS, pero tienen las mismas finalidades y contenidos (pueden llamarse "ciudadanía global", "cuidado de la Tierra", etc).

Escuelas Verdes de Bara

Madagascar

Las Escuelas Verdes de Bara es un sub proyecto del Proyecto Integrado de Desarrollo Rural que se lleva a cabo en la región de Bara, en el centro-sur y sudoeste de Madagascar. El Programa Escuelas Verdes contiene cinco temas principales: género, educación inclusiva, buena gobernabilidad, cooperación y "educación verde", una educación integrada que incluye todas las asignaturas. La clave está en ofrecer una educación que trate sobre la relación entre todo tipo de vida, el uso sostenible de los recursos naturales y el respeto y amor por toda la creación. Esto requiere una "enseñanza integrada" que haga obvia la interdependencia entre el ser humano individual, la comunidad y la naturaleza. La "Educación Verde" es para todo el mundo, tanto jóvenes como personas mayores de zonas rurales o urbanas, y su éxito depende de la elección que se haga de la metodología y los materiales, así como de su adaptación al contexto local. Entre otros, el alumnado aprende, a través de actividades prácticas, sobre escuelas limpias, energía solar, compost y huertos escolares.

www.smbara.org

La Agenda Europa?

Internacional

La Agenda Europa tiene un enfoque interdisciplinar a numerosas temáticas, incluyendo la ECS, que pueden integrarse en lecciones de diversas asignaturas. La Agenda describe las consecuencias económicas, sociales y medioambientales de las acciones de los y las jóvenes. Las agendas y las orientaciones para el profesorado se han adaptado y traducido a lenguas de 19 países desde 2004, y se fundamentan en las sugerencias ofrecidas por profesorado de toda la Unión Europea. Los textos ofrecen datos básicos y también preguntas que fomentan la reflexión de los y las estudiantes. Los materiales incluyen ejercicios para evaluar la comprensión que los estudiantes tienen sobre las temáticas tratadas, temas para discutir, sugerencias sobre proyectos de investigación que pueden llevarse a cabo en clase o fuera de ella y direcciones URL en las que los estudiantes pueden obtener más información.

www.generation-europe.eu

Fomentar la investigación

En una sociedad global en cambio constante, definir el concepto de desarrollo sostenible no es sencillo. Definir consumo sostenible es también un desafío. "La investigación ha empezado a generar conocimiento sobre cómo dirigimos hacia un futuro global más sostenible. No obstante este conocimiento está principalmente relacionado con la producción sostenible. Se ha dedicado una atención mucho menor a definir cómo fomentar el consumo sostenible, una cuestión que aún requiere una amplia investigación que integre de forma sistemática los esfuerzos para promover mejoras en la calidad de vida, para identificar las tendencias estructurales a largo plazo de los patrones de consumo y para definir los mecanismos sociales y los aspectos culturales del comportamiento del consumidor y de las decisiones en el hogar¹¹. Una investigación comprehensiva puede fortalecer la fundamentación de las materias que se enseñan en la ECS profundizando en el impacto que el consumo tiene en diferentes medios y también en cómo diferentes culturas aceptan o rechazan determinados cambios. Así pues, la investigación necesita examinar la diversidad de perspectivas sobre el consumo sostenible, que están fundamentadas en condiciones sociales, económicas, geográficas y culturales diferentes.

Existe también una urgente necesidad de una mayor y más sistemática investigación en cómo enseñar ECS. ¿Qué enfoques pedagógicos son preferibles en una cultura o situación determinada? ¿Qué temas deben tratarse en la escuela y cuáles deben dejarse a los padres, a la instrucción religiosa o a la legislación? ¿Cómo deben entender y utilizar los estudiantes los datos científicos, los indicadores de evaluación de impacto, etc.? Estas son algunas de las muchas cuestiones que la investigación sobre ECS puede y debe responder.

Investigación y Evidencia en Consumo Sostenible

Reino Unido

El Departamento para el Medioambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DMAAR) han establecido un programa de investigación sobre consumo sostenible (para individuos y empresas) como parte del desarrollo de políticas y de la definición de finalidades sobre consumo y producción sostenibles. El Grupo Asesor sobre Evidencia en el Consumo y Producción Sostenible ofrece asesoría en procesos de investigación. La investigación actual sobre consumo sostenible incluye una base científica para la justificación del servicio Directo al Medioambiente, una revisión de los proyectos del Fondo para la Acción Medioambiental y una revisión crítica del impacto de las actividades que se llevan a cabo en el hogar. Para acceder a información sobre el programa de investigación se pueden visitar las páginas de investigación sobre consumo y producción sostenible del sitio web de DMAAR (DEFRA en inglés).

www.defra.gov.uk/environment/business/scp/

11. Declaración de Oslo, Febrero de 2005

Tal y como sucede en otras disciplinas, la educación para el consumo sostenible requiere de la competencia pedagógica del profesorado. Esto es particularmente cierto desde el momento en que el consumo sostenible es una materia interdisciplinar que puede tratarse desde múltiples perspectivas. La investigación de la didáctica de la ECS sólo empieza a producir resultados que puedan aplicarse en clase. El Grupo para la Educación e Investigación sobre una Vida Responsable (Partnership for Education and Research about Responsible Living, PERL, <http://www.perlprojects.org>), la Federación Internacional de Profesorado sobre Economía Familiar (International Federation of Home Economic Teachers, <http://www.ifhe.org>), la Red sobre Identidad y Ciudadanía de la Infancia en Europa (The Children's Identity and Citizenship In Europe network, <http://cice.londonmet.ac.uk>) y la Red de Intercambio sobre Investigación en Consumo Sostenible (the Sustainable Consumption Research Exchange Network, SCORE, <http://www.score-network.org>) son los principales grupos de investigación que actualmente trabajan en la ECS. Consumidores Internacionales (Consumers International, <http://www.consumersinternational.org>) ha potenciado el trabajo sobre la educación para el consumo en el mundo, especialmente en América Latina (red ROLAC) y en la región de Asia-Pacífico. Algunas de estas iniciativas han incluido investigación en ECS.

ANPED, Eco Forum y EEB, así como otras ONGs nacionales e internacionales están preparadas para cooperar en proyectos nacionales e internacionales que trabajen para el consumo y producción sostenibles. Además, estas organizaciones pueden ofrecer educación e información pública fiables, asegurar la rendición de cuentas de aquellos que diseñan políticas y normativas y garantizar la transparencia sobre qué puede proporcionar una mayor calidad de vida para todos y qué no. La cooperación puede darse en la educación para un consumo y producción sostenible a través de (i) la integración del conocimiento sobre comportamiento del consumidor en el currículum (desde educación preescolar hasta educación superior), así como en la educación permanente; (ii) proporcionar datos fiables (iii) informar sobre indicadores que perfilen un comportamiento del consumidor que marque diferencias.

Ostend NGO Statement towards Sustainable Consumption and Production Patterns, EU Stakeholder Meeting 24.-26.11.2004 (www.anped.org/media.php?id=244)

Fortalecer relaciones

Los y las educadores pueden cooperar con una gran variedad de organizaciones (gubernamentales, de la sociedad civil, medios de comunicación, etc.) para mejorar la calidad de la educación para el consumo sostenible. Construir coaliciones y procesos de cooperación entre individuos y organizaciones que trabajan en el área del consumo sostenible puede conducir a fundamentar experiencias en las que puedan basarse tanto el profesorado como el estudiantado. Puede contribuir asimismo al proceso de llevar la ECS fuera del aula y de la escuela. Estas relaciones pueden establecerse tanto online como presencialmente, y pueden servir de base para promover diferentes iniciativas comunitarias.

Una gran variedad de organizaciones de la sociedad civil contribuyen a la ECS. En Kenia, organizaciones como La Voz del Consumidor (Consumer's Voice), La Sociedad para la Unidad y Confianza del Consumidor (Consumer Unity and Trust Society, CUTS-International) y la Red de Educación para la Juventud (Youth Education Network) han cooperado con universidades como la Universidad Kenyatta y la Universidad de Nairobi en la presentación de cursos sobre consumo. Entre ellos se encuentran cursos que tratan del "rol del consumidor en el consumo sostenible". A lo largo de los años, esta cooperación se ha traducido en la producción de series de televisión y programas de radio.



copyright©UNESCO/Robert E. Sullivan

Aumentar la cooperación

Los y las estudiantes necesitan formación para definir conceptos; para recopilar, gestionar y aplicar información relevante; para consultar; para planificar y tomar decisiones; para analizar y evaluar las consecuencias de sus actos y para reflexionar sobre el efecto que sus acciones tienen a nivel local, nacional y global. Esto último es particularmente cierto en lo que se refiere a su rol como consumidores.

La educación para el consumo sostenible es interdisciplinaria y por lo tanto puede encontrarse en diferentes materias del currículum. La educación medioambiental, educación para el consumo y formación para la ciudadanía están en el centro de la educación para el consumo sostenible. Debido a que se trata de una temática holística que trata de todos los aspectos de la vida diaria, la ECS necesita desarrollar enfoques integrados que reflejen la vida en general. Debe destacar las conexiones y la interdependencia de aspectos distintos de la vida diaria. Establecer una comprensión común de la ECS entre el profesorado facilita la cooperación interdisciplinaria y facilita que la ECS sea una realidad en asignaturas ya establecidas.

La educación medioambiental ha sido tradicionalmente auspiciada por las ciencias naturales. La educación para el consumo la han llevado a la práctica profesionales dedicados a ciencias domésticas o departamentos de economía familiar que enseñan ciencias de la alimentación y artesanía. La formación cívica se ha relegado a las ciencias sociales. Si la ECS debe tratar cuestiones relevantes del contexto sociocultural de las escuelas, entonces es necesaria la cooperación entre profesorado de distintas disciplinas. Ya sea que la ECS se enseñe como una parte de clases ya existentes, como un tema interdisciplinario o como una clase especial, compartir la responsabilidad de la enseñanza de la ECS evitará la fragmentación.

Enseñar y aprender para un futuro sostenible Internacional

La educación para el consumo es una materia interdisciplinaria clave para el aprendizaje del alumnado, tal y como lo son la salud o la ciudadanía. Tradicionalmente, la educación para el consumo se ha visto como el estudio de formas prudentes de consumo, presupuestos familiares o formas de evitar los efectos perniciosos de la publicidad y los créditos. No obstante, el consumerismo trata todos los aspectos de la vida diaria en el mundo moderno, y puede verse como un valor fundamental en el Norte y, cada vez más, también en el Sur. El consumo de masas se ha arraigado como uno de los procesos principales que se suceden en la vida social o económica, en contraste con los valores de sostenibilidad que son característicos de las comunidades indígenas. Este curso explora aspectos fundamentales del consumerismo que son parte de la vida contemporánea. También analiza cuestiones de sostenibilidad social, económica y ecológica, cómo se puede reducir el impacto del consumo y formas en las que todo ello puede integrarse en el currículum. Se trabajan cuestiones como:

- Analizar los modelos, las causas y el impacto de los patrones de consumo personales y globales;
- Apreciar la dimensión ética de reducir el impacto social y ecológico del consumo;
- Apreciar la importancia de cambiar los patrones y el impacto del consumo;
- Identificar los principios del consumo sostenible;
- Analizar ejemplos de actividades educativas y programas cuya finalidad sea fomentar el consumo sostenible e identificar formas en que se puedan integrar los principios y ejemplos de la educación para el consumo sostenible en el currículum escolar.

UNESCO: www.unesco.org/education/tlsf

Incluir la ECS en la formación de profesorado

La educación para el consumo sostenible es una parte esencial de la educación para el desarrollo sostenible. La reorientación de la formación del profesorado para que sea posible abordar la sostenibilidad es un gran desafío para las instituciones de educación superior.¹² La inclusión de formación en educación para el consumo sostenible es igualmente esencial dado que en la actualidad es inexistente y que el contenido de la ECS evoluciona continuamente.

Para evitar que la ECS sea una materia que asuste o que resulte muy fácil para los estudiantes, la formación del profesorado en esta materia necesita enfocarse en perspectivas globales, orientadas al futuro y constructivas. Necesita dirigir la atención de los estudiantes a estilos de vida y patrones de consumo alternativos existentes en la actualidad. La ECS puede ofrecer a los estudiantes de magisterio una formación relevante, basada en datos científicos actualizados, en valores claramente identificados que pueden aplicarse en situaciones de la vida real y que pueden utilizarse a lo largo de la carrera profesional.

Necesidades y Deseos

Noruega

Este curso tiene tres finalidades: aumentar el conocimiento de los estudiantes sobre sus derechos y responsabilidades como ciudadanos y consumidores; adquirir habilidades para actuar como consumidores informados, críticos y concienciados; desarrollar comportamientos responsables que incluyan el consumo sostenible, implicación social activa, responsabilidad ecológica y solidaridad global. Los contenidos del curso son:

- Consumo en el pasado y en el presente.
- Elecciones: aspectos éticos y prácticos de las elecciones del consumidor.
- Gestión de recursos: planificación, uso y protección de recursos.
- Resolución de problemas: diversas estrategias para la resolución de conflictos del consumidor.
- Contribución al futuro: gestión del cambio y participación social.

Hedmark University College: www.hihm.no

Derechos del consumidor y derechos humanos

Tailandia

Este curso tiene la finalidad de incrementar el conocimiento de los estudiantes sobre derechos y responsabilidades individuales. La Universidad Mahidol de Bangkok ha organizado cursos sobre derechos del consumidor y derechos humanos como parte de su programa internacional de estudios. Los temas que se han tratado son: Consumerismo: una aproximación histórica; El movimiento de los derechos del consumidor; una historia de éxitos y fracasos; Consumerismo y Globalización; Reacciones del mundo de la empresa; Políticas gubernamentales y procedimientos legales (Tailandia e internacional); Restricciones legislativas y burocracia; Movimiento consumerista a nivel comunitario; Movimiento consumerista en las clases medias; Medios de comunicación de masas y participación ciudadana; Participación de los medios de comunicación en la protección al consumidor; Movimiento social para la protección del consumidor en un caso de seguridad alimentaria, OMG; Generación de Poder como Consumidores Verdes; Derechos humanos como derechos del paciente y su relación con los derechos del consumidor; Seminario "El rol de los estudiantes para desarrollar políticas de protección del consumidor".

Universidad de Mahidol: www.ciroap.org/ce/

12. Ver las Orientaciones y recomendaciones para reorientar la formación del profesorado y abordar la sostenibilidad; UNESCO; Revista Técnica No. 2-2005.

Premiar la innovación

La ECS requiere de un conocimiento profundo y actualizado del contexto en el que se crean las condiciones sociales y económicas en las que las personas viven. Es improbable que se obtengan respuestas definitivas a todas las preguntas que el consumo sostenible presenta, pero es posible ayudar a los y las estudiantes proveyéndoles de instrumentos que les permitan tratar estas cuestiones de forma creativa.

El consumo sostenible no pretende volver a las cavernas y vivir de forma primitiva, sino desarrollar nuevos modelos culturales de referencia. Se trata de consumir de forma diferente y de que algunos consuman menos y otros más, dependiendo de dónde nos encontremos. Encontrar nuevas formas de ejercer la moderación y de reconocer la suficiencia son estrategias fundamentales para la ECS. También lo es la satisfacción de las necesidades básicas en un medioambiente seguro y a través del respeto por los derechos básicos de los consumidores, para lo cual el rol de la innovación es fundamental.

El Árbol del Globo

Suecia/Reino Unido/Internacional

El Árbol del Globo empezó como un conjunto de actividades iniciadas por el Teatro Globo y se ha extendido hasta incluir acciones en las que participan alumnado y profesorado de todo el mundo. Teniendo a la infancia como grupo diana, el Árbol del Globo actúa sustentado en una base científica y en la creatividad como herramientas para ayudar a niños, niñas y a su profesorado en el esfuerzo de mejorar las condiciones de vida y del medioambiente. Una de las actividades centrales es la creación de la Vasija del Futuro, una manifestación única del interés por el futuro. El fundamento de la Vasija del Futuro son dos documentos de Naciones Unidas (la Agenda 21 y los Derechos de la Infancia, que conjuntamente se llaman CREA21). La meta es promover y poner en práctica los principios que estos documentos contienen a través de la creatividad. Fiestas, ceremonias, puentes de la felicidad, reuniones del futuro, llaves de oro, días del globo, proyectos de intercambio, obras de teatro, películas, libros y revistas son algunos de los resultados de las actividades que se han llevado a cabo desde 1970.

www.globetree.org

Respetar el conocimiento indígena y reconocer los estilos de vida alternativos

La ECS respeta la diversidad cultural y de elección de estilo de vida. La ECS fomenta que se escuche, se aprenda y se aprecie el conocimiento y las formas de ser que puedan ser diferentes a las propias. Haciéndolo, los estudiantes pueden aprender a reflexionar sobre otras formas de pensar y de actuar, a ver y a ganar un valioso conocimiento sobre posibles similitudes y diferencias entre maneras de ser y de hacer. La ECS busca soluciones viables construidas sobre la base de la innovación y el conocimiento tradicional.

Cooperación Ártico

Ártico

Una actuación internacional reciente que está ganando en intensidad es la Estrategia para la Protección Medioambiental del Ártico (EPMA), resultado de un acuerdo a nivel ministerial entre ocho naciones que se firmó en Rovaniemi (Finlandia) en 1991. El primer programa que se elaboró bajo el auspicio de la EPMA fue el Programa de Evaluación y Seguimiento del Ártico (PESA), que documenta la distribución de la polución crónica de las aguas del Ártico. El segundo programa fue el de la Conservación de la Flora y Fauna del Ártico (CFFA), en el que se incluyen elementos de conservación del hábitat y del conocimiento indígena. El tercer programa, que aún está en sus inicios, es el de Protección del Medioambiente Marino del Ártico (PMMA). Finalmente, se ha establecido el grupo de Prevención, Preparación, Respuesta y Emergencias (PPRE). La Conferencia Circumpolar de los Inuit (CCI), que representa los intereses de las personas aborígenes del Ártico, ha desarrollado su propia política científica y tecnológica en el documento Principios y Elementos para una Política Comprehensiva del Ártico. La CCI propone un enfoque holístico para el desarrollo sostenible en el Ártico, en el que se reconocen los derechos de las personas indígenas y que, entre otros, requiere que el desarrollo se base en el principio de conservación del sistema marino. La CCI tiene estatus de observador en la EPMA y contribuye activamente a ésta y a otras acciones de conservación marina en el Ártico.

www.carc.org/pubs/v23no1/marine3.htm

Alianza Global para la Diversidad Cultural

Internacional

La Alianza Global para la Diversidad Cultural es un proyecto de seis años de duración (2002-2007) cuyo propósito es salvaguardar y promover la creatividad humana en todas sus formas y en todo el mundo. El proyecto se aprobó en la Conferencia General sobre Diversidad Cultural, en su sesión número 31, y fue iniciado por la División de Empresas de Cultura y Arte de la UNESCO en enero de 2002. Las empresas creativas han devenido el vehículo principal de expresión para que los países expresen y exporten su creatividad. A través de la elaboración de productos que van desde la música al diseño, las artes o la creación multimedia, estas industrias están reconocidas como fuerza motora de la economía y tienen un gran potencial en países en vías de desarrollo. Los proyectos de la Alianza se están llevando a cabo en países en transición para desarrollar el potencial de las industrias culturales y su posible impacto en el crecimiento de las economías locales. Por ejemplo, la Alianza está potenciando el respeto por el copyright en Colombia en cooperación con la oficina nacional de derechos de autor. Para hacerlo, se ha producido un tríptico para niños y niñas en edad escolar sobre esta temática así como una campaña a través de los autobuses de Bogotá para aumentar la concienciación pública al respecto.

www.portal.unesco.org/culture/



Potenciar el aprendizaje intergeneracional

La educación para el consumo sostenible no es tan solo una actividad para profesorado y estudiantes, sino que es una parte importante de la educación permanente y se lleva a cabo en la familia, en la comunidad local y en entidades de educación no formal. La ECS establece puentes entre generaciones mediante la identificación de valores comunes, el establecimiento conjunto de metas y la promoción de la interacción y cooperación a nivel comunitario.

Lo antiguo es valioso!

Internacional

¡Lo antiguo es valioso! es una actividad de aula que el profesorado utiliza para concienciar sobre la importancia de preservar y proteger el patrimonio cultural, promover el respeto por nuestro pasado, preservar el valor de la memoria en la evolución del medio digital, favorecer el intercambio intergeneracional, hacer visible la relación entre la diversidad cultural y la biodiversidad, respetar la memoria y la tolerancia. La actividad llama la atención de los estudiantes desacreditando la idea de que el pasado es aburrido y de que sólo el futuro es "guay". Se trabaja la idea de que somos lo que éramos y de que tradición y progreso no son conceptos contrapuestos. La idea central es que el pasado alimenta el futuro. Los estudiantes trabajan en equipo para hacer entrevistas (o foto-reportajes, cómics, cortos, etc.) y utilizan a sus abuelos o otras personas mayores como "testigos". Se discuten las diferencias y similitudes entre estilos de vida pasados y presentes y se comparan diferentes referencias culturales, tipos de lenguaje, jerga, estilos de vestir, etc. Algunas veces se organiza un jurado o competición con la finalidad de seleccionar las mejores actividades (la mejor entrevista, foto, película, blog, etc.). El mejor trabajo se utiliza como ejemplo de intercambio intergeneracional y se utiliza para organizar un festival (o algún otro evento) que incluya a diferentes agentes (profesorado, padres y madres, autoridades locales, etc.).

www.youthxchange.net/main/oldisgold.asp

Ofrecer oportunidades para el servicio comunitario

La educación para el consumo sostenible contribuye a la integración de ideales democráticos con aspiraciones personales y, por lo tanto, ayuda a la evolución de un mercado internacional civilizado. Implica conocer y ser capaz de ejercitar los derechos y responsabilidades básicos del ciudadano y también los derechos específicos del consumidor. La ECS puede enseñarse como parte de proyectos de servicio comunitario.

La ECS es un medio para estimular el activismo social. Se forma a las personas para que utilicen, por ejemplo, la consulta pública, respuestas de mercado, políticas, etc., como instrumento para iniciar procesos de cambio. A través de las elecciones individuales y la participación social se contribuye a aumentar la transparencia y a mejorar las políticas. Los ciudadanos y consumidores informados pueden ser útiles en la globalización de los intereses de la sociedad civil y potencialmente contribuir a corregir desequilibrios.

Programa del Eco Ciudadano

Macaé, Rio de Janeiro-Brazil

La ciudad de Macaé se encuentra en Campos Basin, un área en la que se produce el 85% del petróleo de Brasil. El inicio de la extracción de petróleo transformó el paisaje urbano. Muchas empresas del sector petrolero se instalaron en la ciudad y la población local empezó a sufrir por los problemas causados por un crecimiento caótico. El crecimiento en el volumen de basuras, la tala de árboles, la polución, los asentamientos humanos, la falta de agua, la degradación de los ríos, la reducción de la pesca, la invasión de las playas, violencia, migración, el empobrecimiento de la población local, son problemas que amenazaron el desarrollo sostenible del área. La educación medioambiental se consideró una acción preventiva enfocada en la práctica de valores éticos y solidarios. Enseñar sobre el consumo sostenible fue una parte importante de las iniciativas que se llevaron a cabo. El trabajo se hizo a partir de la integración de temas y de la resolución de problemas como la basura en las calles, en los ríos y en las playas. Tres meses después de la puesta en práctica del programa la sanidad urbana de la zona centro de la ciudad había mejorado. La ciudad produjo una tonelada menos de basura.

Buenas prácticas de la base de datos de Naciones Unidas
www.unhcr.org/bestpractices/2006/mainview04.asp?BPID=1332



copyright©Shutterstock

Temas de la ECS

La ECS contiene temáticas múltiples y diversas. A continuación se presenta una lista¹³ de temas generales sobre los que los estudiantes deberían tener conocimientos:

Calidad de vida	Estilos de vida
Valores, necesidades y deseos	Historia del desarrollo social y económico
Derechos humanos, códigos éticos y principios espirituales	Historia del consumo
Suficiencia y moderación	Condiciones sociales en la actualidad
Desarrollo sostenible	Patrones de consumo en la actualidad
Consumo sostenible	Roles simbólicos del consumo
	El rol de la familia
	Estilos de vida alternativos
Recursos	Economía
Naturales	Modelos y prácticas económicas
Humanos	Producción y comercio
Financieros	Compañías multinacionales
Tecnológicos	Responsabilidad social
Organizacionales	Ahorro, hipotecas, inversiones
Interrelaciones de sistemas y procesos	Servicios e instrumentos financieros
Equilibrios y desequilibrios	Comercio a través de internet
Consumo y medioambiente	Derechos y responsabilidades del consumidor
Ciclos de vida del producto, localización	Legislación y normativas
Envasado	Acuerdos y contratos
Reciclaje, reutilización, reparación de productos	Políticas de protección del consumidor
Energía	Transparencia, rendición de cuentas
Vivienda	Quejas, compensaciones, reemplazos, reembolsos
Transporte	Resolución de conflictos
Comunicación	
Entretenimiento	
Turismo	
Clima, cultivo y protección del agua	
Biodiversidad	
Gestión de residuos	
Impacto ecológico	
Gestión de la información	Salud y seguridad
Alfabetización digital	Seguridad alimentaria
Alfabetización mediática	Organismos modificados genéticamente
Publicidad y persuasión	Dieta y nutrición
Etiquetado	Alimentación orgánica y ecológica

13. Lista adaptada de las Orientaciones de la Red de Consumo y Ciudadanía vol. 1, 2005.

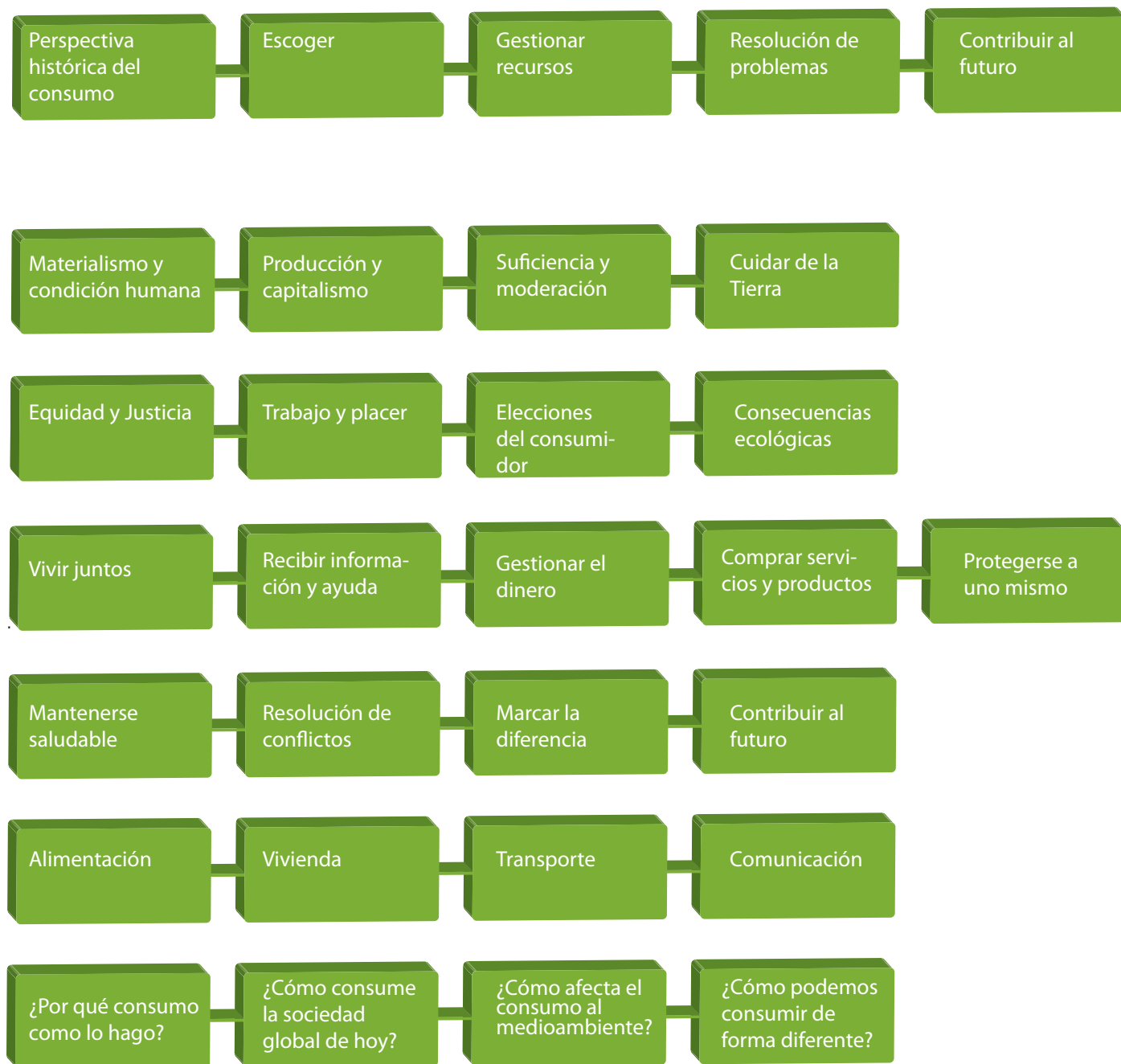
Presión de grupo	Aditivos
Sistemas de información en bases de datos	Epidemias y enfermedades relacionadas con el estilo de vida
Agencias de protección del consumidor	VIH/SIDA
	Servicios sociales
	Seguridad del producto
	Etiquetado y control de calidad
Gestión del cambio	Concienciación global
Creatividad e innovación	Interdependencia Global
Perspectivas futuras	Energía, comercio, agricultura, uso de la tierra
Ciudadanía activa	Pobreza
Participación	Derechos humanos
Servicio comunitario	Derechos del trabajador
	Crimen
	Principio de precaución
	Comercio Justo
	Objetivos de Desarrollo del Milenio
	Ciudadanía global

La ECS puede presentarse en multitud de formas. A continuación se especifican algunos ejemplos de diferentes títulos y combinaciones de temas de la ECS que el profesorado puede relacionar con temáticas más específicas y a partir de los cuales se pueden planificar actividades de aprendizaje.

Temas de la ECS presentados en el PNUMA UNESCO Guía del formador sobre consumo sostenible: Juventud para el cambio (YouthXchange).



Temas de la ECS tal y como aparecen actualmente en currículo o en bibliografía ya existente:



Objetivos y competencias de la ECS

La educación para el consumo sostenible es una materia interdisciplinaria enfocada en las condiciones y la sociedad de hoy. Identificar todos sus elementos no es tan fácil como examinar disciplinas tradicionales que tienen una larga historia. Esto se debe a que las circunstancias sociales, tecnológicas y económicas con las que se relaciona la ECS cambian muy rápidamente. Nuevas situaciones aparecen con cada nuevo descubrimiento científico. Nuevos grupos sociales y políticos requieren de la reflexión de los estudiantes para comprender las interrelaciones que se dan entre procesos y sistemas diversos. No obstante, esto no significa que la ECS sea una colección vaga de esto y de aquello. Con su enfoque en el rol del individuo, la ECS trata sobre la interacción de la persona y el mercado, la sociedad y el medioambiente. Las consecuencias y el impacto de las elecciones y acciones individuales son elementos importantes de la ECS.

Los resultados/objetivos fundamentales de la ECS pueden definirse como actitudes, conocimientos, habilidades y comportamientos conducentes a la:

- ✓ Concienciación crítica
- ✓ Responsabilidad ecológica
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Acción y participación
- ✓ Solidaridad global

De forma más específica, LA ECS engloba las siguientes competencias generales:

- Apreciación por la naturaleza, la diversidad humana y la multiculturalidad.
- Interés por la justicia, la paz y la cooperación.
- Conciencia de uno mismo.
- Interés por la calidad.
- Apreciación de la interrelación entre los individuos y la sociedad.
- Capacidad de empatía/compasión.
- Habilidad para tomar decisiones críticas y reflexionadas.
- Habilidad para poner en práctica el conocimiento.
- Habilidad para gestionar las emociones.
- Habilidad para la gestión de la información.
- Capacidad de generar nuevas ideas.
- Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas.
- Deseo y habilidad de ser de utilidad para otras personas.
- Habilidad para reconocer perspectivas globales.



Las competencias específicas de la ECS incluyen el desarrollo de las siguientes actitudes, conocimientos y habilidades:

1. Definir lo que se considera como una buena calidad de vida e identificar los valores en los que ésta se basa
2. Darse cuenta de la complejidad y la naturaleza controvertida de cuestiones relacionadas con el consumo sostenible
3. Conocer cómo las elecciones individuales influyen el desarrollo social, económico y medioambiental
4. Recopilar, evaluar y utilizar información sobre las consecuencias del consumo, especialmente en el medioambiente
5. Conocer los derechos del consumidor y las leyes fundamentales de protección del consumidor
6. Tener un conocimiento básico del sistema de mercado y del rol de la empresa
7. Conocer cómo los procesos productivos se relacionan con el sistema de consumo
8. Tener un conocimiento básico de la interacción de los mecanismos para fijar precios y las actitudes y comportamientos del consumidor
9. Comprender las cuestiones prácticas de la oferta y la demanda, tanto desde la perspectiva de la producción como del consumo, así como sus relaciones con el desarrollo comunitario
10. Reconocer las características simbólicas e intangibles de los artículos de consumo
11. Reconocer, decodificar y reflexionar críticamente sobre los mensajes del mercado y de los medios de comunicación
12. Conocer redes sociales responsables de modelar los patrones de consumo (presión de grupo, estatus, etc.)
13. Tener conciencia del poder de la sociedad civil para iniciar maneras de pensar y de actuar alternativas
14. Comprender, tanto de forma individual como colectiva, la responsabilidad social del consumidor en relación a la responsabilidad social corporativa
15. Gestionar las finanzas personales (presupuesto, ahorro, inversión, impuestos, cuotas)
16. Gestionar recursos físicos (control efectivo, mantenimiento, reutilización y reposición)
17. Tener conocimientos sobre la resolución de conflictos en general, y en particular en relación a situaciones relacionadas con el consumo (seguridad, responsabilidad legal, compensación, compensación, restitución)
18. Contemplar alternativas de futuro y crear vías razonables de acción que conduzcan a ellas



Metodologías de la ECS

Como sucede con la mayoría de materias, las cuestiones relacionadas con el consumo sostenible pueden analizarse mediante:

1. la identificación del problema/situación/desafío
2. el reconocimiento de las causas inmediatas
3. la búsqueda de las causas subyacentes
4. la clarificación de los valores/principios que guían la acción
5. la reflexión sobre las propias experiencias
6. la presentación de distintas alternativas
7. la reflexión sobre posibles iniciativas para el cambio
8. la reflexión sobre los efectos inmediatos del cambio
9. la reflexión sobre efectos del cambio a largo plazo

Hay muchas maneras de conseguir que los procesos de aprendizaje de la ECS sean relevantes e interesantes. A continuación aparecen algunos ejemplos sobre cómo conseguirlo.

Reaprendizaje

La educación para el consumo sostenible muestra con frecuencia los resultados de los modelos de desarrollo utilizados en el pasado. Las maneras tradicionales de ver y gestionar las relaciones sociales y económicas pueden dificultar la puesta en práctica de nuevos enfoques. La educación para el consumo sostenible es una oportunidad para reorganizar la información y para determinar cómo esta información se comprende en contextos amplios. Asimismo, ofrece la oportunidad de reconsiderar cuestiones fundamentales como el sentido de la vida, el valor de la prosperidad material e inmaterial, y el significado del servicio a otros seres humanos. También ofrece posibilidades de reflexionar sobre los aspectos positivos y negativos de los sistemas sociales y económicos actuales. Analiza el alcance y la velocidad de las innovaciones comerciales y técnicas. En otras palabras, la ECS fomenta que se reexaminen los medios que los individuos, las empresas y las organizaciones utilizan para conseguir sus fines.

Ciencia y valores

La ciencia y los valores son sistemas complementarios que ofrecen herramientas a la ECS. La educación para el consumo sostenible no solo trata de competencias instrumentales, sino sobre la mezcla de métodos e información de base científica con valores sociales. La ECS incluye el aumento de conocimiento sobre desarrollo social y

económico en la sociedad y en los procesos y sistemas que afectan dicho desarrollo. La ECS requiere competencias para recopilar y analizar datos sobre productos y servicios, para evaluar posibles consecuencias e identificar soluciones alternativas. Todo consumidor debe utilizar el método científico: pensar en términos de proceso, de causa y efecto, de experimentación y análisis puede ayudar a guiar las decisiones de consumo y de estilo de vida. Aprender a pensar en términos de proceso puede dar a las personas los medios para comprender las dinámicas de los sistemas naturales y humanos.

Como medio para la ECS, la investigación científica puede, por ejemplo, tomar la forma de proyectos de investigación, análisis de documentación, recopilación de datos estadísticos o test de productos.

Presentaciones, seminarios, tutorías

Procesos de aprendizaje estructurados y relacionados con los temas de la ECS mencionados con anterioridad pueden llevarse a cabo en foros tradicionales. En cualquier situación educativa, explorar los contenidos y las dinámicas de un tema en particular depende de los participantes y del contexto.

Diálogo y discusión

La ECS forma parte del cambio de paradigma de una educación centrada en el profesorado a una centrada en el estudiante. Las presentaciones tradicionales no siempre son el mejor método de enseñar ECS. El diálogo entre profesorado y estudiantes, así como entre estudiantes es fundamental. Esto implica fomentar las discusiones abiertas en las que se puedan expresar opiniones contrarias. Las cuestiones controvertidas no siempre son fáciles de tratar, pero no deben evitarse. Debe haber un amplio espacio para el debate, para el desacuerdo y, cuando sea apropiado para cuestionar los prejuicios que tanto estudiantes como profesorado puedan tener.

Uso de internet

Personas de todo el mundo se conectan a internet, aprenden los unos de los otros y también cooperan. Nuevas fuentes de información, informes actualizados, discusiones o información no fiable son accesibles a través de la red. La ECS incluye aprender a utilizar constructivamente internet, a recopilar y evaluar información digital, así como participar en los procesos globales de debate y acción que internet ha propiciado.

Uso de los medios de comunicación

Los periódicos, la radio, la televisión, las películas y otros medios de comunicación ofrecen fuentes de información y de material para aprender sobre el consumo sostenible. Los medios de comunicación y la publicidad son dominantes y los estudiantes necesitan saber identificar, decodificar y considerarlos de forma crítica. La búsqueda de periódicos locales y nacionales, informes de radio o de televisión para explicar casos reales es una manera de utilizar los medios. Otros ejemplos son la participación en paneles de discusión y en entrevistas de radio, así como escribir artículos para periódicos o blogs. Las ilustraciones son una parte significativa de muchos medios, así como la utilización de fotos, que añaden una nueva dimensión al proceso de aprendizaje.

Aprendizaje activo

La ECS no debe solo ayudar al estudiante a adquirir conocimiento, sino también empoderarlo para que actúe de forma responsable en su vida diaria. Algunos de los principios pedagógicos del aprendizaje activo son: :

1. Orientación a la resolución de problemas.
2. Orientación a la acción; dialéctica entre la acción y la reflexión.
3. Facilitación de la participación activa del estudiante, pensamiento crítico y creativo.
4. Facilitación de la cooperación y el diálogo entre diferentes agentes.
5. Confrontación de perspectivas globales y locales.
6. Pensamiento dialéctico/dinámico: enfoque en contradicciones, dilemas, ambivalencias y formas de enfrentarse a ellas.¹⁴

Para empezar, el profesorado debe intentar que su alumnado se involucre en la planificación del proceso de aprendizaje, lo que puede hacerse iniciando una reflexión conjunta sobre el consumo sostenible que sea relevante en la vida de los estudiantes. Mapear el conocimiento de los estudiantes, sus experiencias y expectativas crea una plataforma útil para organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los cuestionarios, mapas conceptuales y las entrevistas pueden ayudar en este propósito.

El conocimiento teórico, los datos científicos y los valores sociales son la fundación de la ECS. No obstante, también es importante utilizar como ejemplo materiales diversos que sean relevantes para los estudiantes. La vida diaria del alumnado contiene múltiples situaciones que pueden utilizarse como marco de referencia. Cada tipo de actividad debe incluir, tanto como sea posible, estrategias que motiven a actuar, ya sea de forma individual o grupal.

Dar espacio para el optimismo en el proceso de aprendizaje provee un incentivo significativo para la adquisición de competencias para la acción.

Proyectos

Los proyectos son un método mediante el cual los estudiantes escogen un tema o material que ellos mismos definen y en el que van desde la idea inicial al producto final, resultado concreto o solución práctica. Aunque el resultado es importante, la parte esencial del proyecto es el proceso de aprendizaje. Los proyectos ofrecen oportunidades para que las experiencias y el conocimiento se procesen y se presenten a otros. Planificar, ejecutar y evaluar son responsabilidades de los estudiantes que se llevan a cabo en cooperación cercana con el

profesorado. En muchos casos, el proyecto se realiza en equipo, pero los proyectos individuales son posibles y, a veces, recomendables. Trabajar por proyectos es un método que puede ajustarse al conocimiento individual y al estadio de desarrollo de cada estudiante.

Indicadores de consumo sostenible

Se han creado una variedad de instrumentos que miden el desarrollo, el crecimiento económico y el impacto medioambiental. Estos instrumentos son indicadores que, en algunas ocasiones, resultan de gran utilidad para ilustrar la necesidad del consumo sostenible. La huella ecológica, el Índice de Desarrollo Humano y otros contienen información muy relevante para la ECS. Existe también un esfuerzo continuo para identificar indicadores personales para el consumo sostenible que reflejen los niveles de calidad de vida. Utilizar los indicadores de desarrollo o crear indicadores personales puede ser un método constructivo de enseñanza sobre el consumo sostenible.

Estudios de caso (PNUMA UNESCO Juventud por el cambio, YouthXchange)

La investigación de escenarios creativos y de soluciones alternativas que están al alcance de los estudiantes aporta una valiosa experiencia al aula. Tal y como sucede en el trabajo por proyectos, no basta con la identificación de casos. El examen y la reflexión son esenciales. YouthXchange es una guía de trabajo sobre consumo responsable publicada por la UNESCO y el PNUMA (www.youthxchange.net).

YXC ofrece herramientas para incluir las múltiples dimensiones del consumo sostenible al currículum, y para relacionar claramente la forma en la que las personas viven y actúan y la cuestión más amplia y compleja del desarrollo sostenible. Para que el consumo sostenible resulte más cercano a la juventud, la guía YouthXchange trata más de estilos de vida que de consumo: de esta manera, la comida sana, el comercio sexual o la alfabetización mediática se incluyen en el discurso como factores significativos en la concienciación del consumidor. El sitio web y la guía ofrecen un buen número de historias, así como una colección de casos que muestran ejemplos positivos de consumo sostenible (ver Recursos Relevantes). Estos casos se fundamentan en una amplia base de datos estadísticos sobre cuestiones relacionadas con los estilos de vida en el mundo, así como en una habitación para el formador que ayuda al profesorado a organizar las sesiones utilizando YouthXchange y otros recursos.

LOLA (Búsqueda de alternativas posibles, Looking for Likely Alternatives)

LOLA es una herramienta didáctica para aprender sobre estilos de vida sostenibles. Su finalidad es ayudar al alumnado a descubrir, acercarse y dar visibilidad a nuevos estilos de vida sostenibles en sus alrededores. El método va más allá del uso de estudios de caso y proyectos de trabajo, que tienden a limitarse al contexto del aula. El proceso lleva a los estudiantes a contactar presencialmente con personas que cuestionan sus estilos de vida actuales y en los que se intenta encontrar soluciones constructivas. LOLA conecta también el trabajo de profesorado y estudiantes de varias escuelas en la búsqueda de ejemplos de valor universal a través de una plataforma digital. (www.sustainable-everyday.net/lolaprocess)

14. Jeppe Læssøe, Universidad Pedagógica de Dinamarca (Danish Pedagogical University)

Talleres de futuro

Los talleres de futuro son sesiones de aprendizaje que permiten al alumnado reconocer la importancia de la ECS mediante juegos, fantasía, visualización, dibujo y discusión. A través de estas actividades se consigue una mayor concienciación sobre las actitudes personales relacionadas con los temas que se trabajan. Los talleres de futuro aportan no solo conocimiento cognitivo, sino la oportunidad de tratar con emociones y con la modificación de actitudes. (www.zw2003.de/EPages/willk.html)

Teatro y juegos

Los role-playing y otras formas de dramatización (teatro, títeres, etc.) son metodologías útiles para la ECS. El role-playing puede exponer al estudiante a situaciones donde hay un conflicto de interés en el que debe jugar un determinado rol.

Los juegos digitales se encuentran online y también en CDs en varias lenguas. Los juegos que permiten a los estudiantes moverse mientras participan normalmente facilitan el aprendizaje. Competiciones, concursos, o premios son otras metodologías que se han utilizado con éxito en algunos países en relación a la ECS. Recopilar historias, preguntando a personas de la calle o a la propia familia sobre temas relacionados con el consumo sostenible, ayuda a que los estudiantes se relacionen con otras personas.

Celebraciones

Las celebraciones son apropiadas si la ECS se dedica a fomentar los estilos de vida sostenibles y a reducir el impacto humano negativo en el medioambiente. Las celebraciones dependen del contexto y la cultura del lugar donde se llevan a cabo. Algunas buenas sugerencias se encuentran en fiestas celebradas en el pasado, como los días internacionales de la Tierra, o el Día Internacional del Consumidor.

Música, arte y literatura

La música y las canciones son una parte importante del mundo comercial. También pueden ser una parte valiosa del proceso de aprendizaje como medio para describir dilemas, información o proponer soluciones. Los estudiantes también pueden crear sus propias canciones para explicar cuestiones relacionadas con el consumo sostenible. Los dilemas relacionados con el consumo sostenible no son nuevos, sólo más serios y urgentes. El arte (dibujar, pintar, hacer un collage o una escultura, la fotografía) son métodos muy recomendables para la enseñanza sobre el consumo sostenible. Tanto la literatura clásica como la moderna han tratado la mayoría de temas de la ECS. La lectura y discusión de libros, artículos, historias, poemas, etc. es un método importante para el aprendizaje sobre consumo sostenible. Una iniciativa interesante de la UNESCO y de la Secretaría General Internacional de la Carta de la Tierra es el CD musical (www.pourlaterre.org).

Excursiones

El aprendizaje "in situ" es de especial valor para concienciarse sobre la importancia del consumo sostenible. La visita a un laboratorio donde se testan productos, a una empresa de publicidad, a un basurero, a una compañía de reciclaje, un sistema de limpieza de agua, a una granja ecológica o a una empresa de transporte son algunos ejemplos a considerar.

Trabajo en red

En algunas escuelas se da la oportunidad de comunicarse con estudiantes de otras partes del mundo vía internet. Compartir experiencias relacionadas con el consumo sostenible puede ayudar a que el tema resulte más relevante y realista para los estudiantes, que deben explicar sus experiencias mientras los de otros lugares describen cómo reaccionarían en una situación similar. Después de hacerlo, todos ellos resumen los aspectos positivos y negativos de lo que se ha tratado. También pueden analizar situaciones pensando en el impacto a corto y largo plazo que tendrían en su vida, en el medio ambiente, en la sociedad y en el mundo.

Exhibiciones

Las exhibiciones muestran lo que se ha hecho en los temas que se han tratado, enseñando modelos, historias de éxito, buenas prácticas, etc. Es un instrumento para compartir las prácticas de la ECS con otros. También ayuda a los estudiantes a describir los resultados que han obtenido, lo que normalmente lleva a que profundicen en su comprensión sobre ellos.

Análisis opuesto

Este método implica pedir a los estudiantes que consideren el método opuesto al usual. Por ejemplo: considerar el coste social (los gastos que cada persona paga por las consecuencias negativas) de comportamientos desinformados de los consumidores. Otra variante de este enfoque es el del cambio de perspectiva. En este caso, los estudiantes manifiestan su posicionamiento en un tema en concreto y después desarrollan un argumento contrario al propio.

Mapas conceptuales

Los mapas conceptuales también se conocen como mapas de asociaciones o mapas de ideas. Algunos maestros y maestras utilizan los mapas conceptuales al empezar una clase, para determinar lo que el alumnado sabe y al terminar, para evaluar lo que ha aprendido. En vez de facilitar el pensamiento lineal, los mapas conceptuales permiten presentar ideas de forma relacionadas con el tema principal sin tener que tratarlas de forma jerárquica, yendo de este modo de una cuestión principal a otras más concretas. Después de una primera fase en la que se anotan ideas, es importante que en el trabajo a partir de mapas conceptuales se trabaje con los y las estudiantes para organizar sus contenidos. Los mapas conceptuales también pueden utilizarse para mapear soluciones alternativas a un determinado problema. Debido a que los problemas de los consumidores no tienen una única respuesta correcta, los estudiantes deben tener la oportunidad de encontrar soluciones diversas, considerar pros y contras, justificar sus argumentos de forma oral como escrita y, tanto como sea posible, poner en práctica las soluciones por las que se hayan definido.

Preguntas estratégicas

Las preguntas estratégicas son una forma de pensar sobre el cambio. El cambio viene acompañado de una gama de emociones incómodas, incluyendo la negación, el miedo y la resistencia. No obstante, el cambio también ofrece oportunidades para que nuevas ideas emerjan. Las preguntas estratégicas ayudan a la integración de nuevas ideas y estrategias en el desarrollo de individuos y comunidades, de tal manera que las personas puedan sentirse cómodas con el cambio.

Humor

El humor, expresado mediante bromas o sarcasmo, muchas veces refleja normas sociales, formas de ejercer presión o crítica. El humor a menudo trata de cuestiones que resultan difíciles de tratar directamente o que están tan integradas en la cultura que se asumen como "naturales" o "inherentes". Un ejercicio divertido e interesante es que los estudiantes recopilen bromas y comentarios humorísticos sobre temas que se relacionen con el consumo sostenible. Una vez se ha hecho la recopilación y se ha documentado el contexto, es importante discutir las razones y las implicaciones de los comentarios.



Evaluación de la ECS

El profesorado es normalmente responsable de escoger los criterios y métodos de evaluación de la ECS.

La evaluación puede llevarse a cabo en colaboración con el alumnado utilizando métodos como la autoevaluación o la evaluación por parte de otros compañeros. En algunas escuelas la forma tradicional de evaluación es mediante exámenes individuales, lo cual sólo es apropiado para la ECS en algunos casos. Los exámenes escritos e individuales no necesariamente ofrecen información sobre la medida en que el estudiante es capaz de actuar en sociedad. Tampoco reflejan su capacidad para poner en práctica el conocimiento adquirido. Si la finalidad de la ECS es desarrollar una ciudadanía crítica y consciente, sería útil buscar alternativas a los exámenes tradicionales; algunas sugerencias para ello son:

Portafolio: es una forma de evaluar el progreso de los estudiantes mediante la selección de trabajos desarrollados durante el proceso de aprendizaje, lo que permite dilucidar su progreso.

Exámenes grupales: son una buena herramienta para la evaluación. Debido a que muchas cuestiones relacionadas con la ECS son controvertidas, un examen grupal hace necesario que los estudiantes pasen de la opinión a un nivel de comprensión meta-cognitivo.

Exhibiciones, tales como la publicación de una revista, hacer una exposición o crear presentaciones "profesionales" (vídeos, paneles, etc.) son algunas de las maneras de hacer resúmenes que se pueden utilizar para evaluar el proceso de aprendizaje.

Uso de internet: es una forma de evaluación que puede determinar la habilidad del estudiante de llevar a cabo una búsqueda o investi-

gación a través de internet, y a utilizar la red como plataforma de comunicación para el consumo y la ciudadanía.

La investigación o el test directo de productos y servicios también puede utilizarse como base para la evaluación.

Autoevaluación: se refiere a la evaluación de el estudiante hace de sí mismo durante el curso, al final del mismo y después de algún tiempo de haberlo finalizado (por ejemplo un mes después de su finalización), lo que permite determinar si el proceso de aprendizaje ha tenido algún impacto en su vida.

Aprobar/suspender: en muchos casos la evaluación puede ser más difícil que en las "materias tradicionales". No hay muchas "verdades definitivas" y todo el mundo tiene derecho a su propia opinión. Es posible no obstante evaluar la participación, la flexibilidad y la comprensión de los contenidos. Es más adecuado aprobar o suspender que poner notas.

Incluir preguntas/trabajos sobre ECS en exámenes de otras materias: en el caso de que la ECS se lleve a cabo como una materia interdisciplinar, la inclusión de preguntas en los exámenes de otras asignaturas es apropiada para asegurar la evaluación del proceso de aprendizaje.

La evaluación del proceso de aprendizaje de la ECS es solo una parte de la evaluación que es necesario llevar a cabo cuando ésta se integra en el sistema educativo. Así, el mismo proceso de integración debe ser evaluado. Existen algunas herramientas para hacer esto posible, como por ejemplo la matriz de ECS (ver sección III, Recursos Relevantes) y los Indicadores UNECE para la EDS.





El Proceso de Marrakech sobre consumo y producción sostenible



El Proceso de Marrakech es un proceso global en el que múltiples agentes cooperan para promover el consumo y la producción sostenible (CPS) y para elaborar un Marco de Programas a 10 años que tratará del CPS.

El PNUMA y DNAES son las agencias que lideran este proceso global, en el cual participan activamente gobiernos nacionales, agencias de desarrollo, el sector privado y otros agentes.

El Proceso de Marrakech ha desarrollado varios mecanismos de consulta y puesta en práctica de proyectos, iniciativas y estrategias sobre CPS que incluyen reuniones de expertos internacionales y regionales, siete grupos de trabajo enfocados en diferentes cuestiones del CPS, desarrollo de diálogo para la cooperación, foros de la empresa y la industria y foros de ONGs.

El Grupo de Trabajo del Proceso de Marrakech sobre Educación para el Consumo Sostenible



El Grupo de Trabajo del Proceso de Marrakech sobre Educación para el Consumo Sostenible, dirigido por el Ministerio Italiano de Medioambiente, Territorio y Mar, se inició en el 2006, durante la Catorceava Sesión de la Comisión de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (CSD14, Nueva York, Mayo de 2006). El Grupo de Trabajo se enfoca en la introducción en el currículum formal de cuestiones relacionadas con el consumo y la producción sostenibles. Esto se hace a través de la identificación de herramientas y estrategias de educación formal, la identificación de competencias y habilidades a todos los niveles (educación, formación, procesos de toma de decisiones) y mediante el fomento de medidas que aseguren la efectividad de las políticas nacionales/regionales. La labor del Grupo de Trabajo en la Educación para el Consumo Sostenible también se desarrolla en procesos de educación permanente y tiene en cuenta el rol de la responsabilidad corporativa, social y medioambiental.

Acerca de PNUMA, División de Tecnología, Industria y Economía

El PNUMA, División de Tecnología, Industria y Economía (DTIE) ayuda a gobiernos, autoridades locales y tomadores de decisiones en empresas e industrias a desarrollar e implementar políticas y prácticas enfocadas al desarrollo sustentable.

La división trabaja para promover:

- > el consumo y producción sustentable,
- > el uso eficiente de energía renovable,
- > el manejo adecuado de productos químicos,
- > la integración de costos ambientales en el desarrollo de políticas.

La Oficina Directora, con su base en París, coordina actividades a través de:

- > **El Centro Internacional de Tecnología Ambiental** - IETC (Osaka, Shiga), el cual implementa programas integrales de manejo de desechos, programas de manejo de agua y desastres enfocándose particularmente en Asia.
- > **Servicio Producción y Consumo** (París), el cual promueve patrones de consumo y producción sustentable como una contribución al desarrollo humano a través de los mercados globales.
- > **Servicio Químicos** (Ginebra), la cual cataliza acciones globales para dar lugar al manejo seguro de químicos así como al mejoramiento de la seguridad química en todas las regiones del mundo.
- > **Servicio Energía** (París y Nairobi), el cual fomenta políticas de energía y transporte a favor del desarrollo sustentable y alienta la inversión en la energía renovable y la eficiencia energética.
- > **Servicio OzonAction** (París), el cual apoya la desaparición de sustancias que provocan el adelgazamiento de la capa de ozono en los países en vías de desarrollo y en países con economías en transición, para así asegurar la implementación del Protocolo de Montreal.
- > **Servicio Economía y Comercio** (Ginebra), el cual ayuda a los países a integrar consideraciones ambientales en sus políticas económicas y de comercio. Así mismo, trabaja con el sector financiero para incorporar políticas de desarrollo sustentable.

Las actividades del PNUMA DTIE se centran en elevar la conciencia, mejorar la transferencia de conocimientos e información, fomentar la cooperación y las sociedades tecnológicas e implementar las convenciones y los acuerdos internacionales

Más información,
a la página Web **www.unep.fr**

Esta publicación ofrece recomendaciones y orientaciones para educadores y responsables políticos sobre cómo integrar y poner en práctica la Educación para el Consumo Sostenible (ECS) en el sector educativo formal. Contiene dos capítulos:

a) "Afrontar el desafío" ilustra la importancia de la ECS para los responsables políticos, así como su contribución a la consecución de políticas fundamentales como la protección medioambiental y el desarrollo de estrategias sostenibles; b) "Optimizar oportunidades" se dirige a autoridades educativas, formadores de profesorado y educadores, y ofrece estrategias para incluir la ECS en el currículo y en actividades diversas de enseñanza-aprendizaje. Este capítulo contiene estudios de caso basados en buenas prácticas desarrolladas en todo el mundo.

Aquí y Ahora ha sido desarrollado conjuntamente por el PNUMA y el Grupo de Trabajo del Proceso de Marrakech sobre ECS, que está dirigido por Italia en colaboración con la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Escuela Universitaria de Hedmark en Noruega.

www.unep.org

United Nations Environment Programme
P.O. Box 30552 Nairobi, Kenya
Tel.: +254-(0)20-762 1234
Fax: +254-(0)20-762 3927
E-mail: unepub@unep.org



Para más información, contactar con:

PNUMA DTIE
División de Consumo y Producción Sostenible (CPS)

15 rue de Milan
75441 Paris CEDEX 09
Francia
Tel: +33 1 4437 1450
Fax: +33 1 4437 1474
E-mail: uneptie@unep.org
www.unep.fr/scp

ISBN: 987-92-807-3073-9
DTI/1252/PA