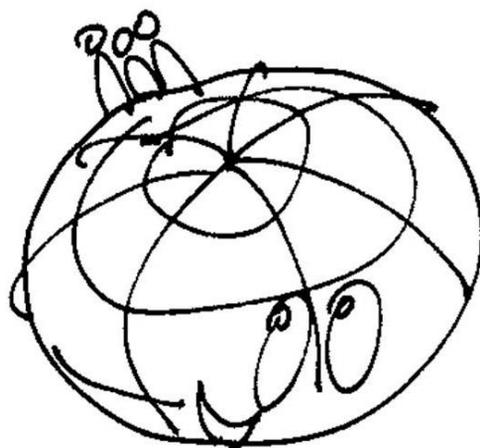




LOLA

Looking for Likely Alternatives



REPORTER BOOK

Une démarche didactique pour
approcher le développement durable à
travers l'innovation sociale.

Nom: _____

Classe: _____

Année: _____

Sujet: _____



Objectifs:

Supposez que vous soyez un journaliste recherchant de modes de vie quotidiens:

Qu'est ce qui est le mieux pour la planète ? Qu'est ce qui améliore les relations sociales dans le quartier?

Dans beaucoup de villes maintenant des groupes de familles s'organisent pour acheter des légumes bios cultivés dans la région. De cette manière, ils utilisent moins d'emballages et réduisent le transport. Ils mangent de la nourriture plus saine à meilleur prix. Cette autre manière de faire ses courses s'appelle des Groupes d'Achat. Elle aide à préserver la planète, à collaborer avec ses voisins et à soutenir les petits agriculteurs.

Votre tâche, comme journaliste, c'est de trouver dans votre ville d'autres initiatives comme celle-ci, aidant à préserver la planète et à créer des bonnes relations entre les gens. Recherchez dans votre voisinage les groupes de personnes qui coopèrent de manière originale afin de vivre d'une manière plus durable...

Et quand vous trouvez des initiatives prometteuses, prenez des photos, interviewez les personnes, essayez de comprendre comment elles sont organisées... discutez-en avec vos amis et enseignants et publiez-le sur le site web pour enrichir le catalogue de bons exemples pour une vie plus durable sur la planète...

...Bonne chance !



Critères:

Afin de vérifier si l'initiative que vous avez trouvée est prometteuse pour la planète et pour les gens qui vous entourent, vous devez vous poser les questions suivantes :

- Est-ce que cette initiative permet de préserver la planète? Est-ce qu'elle permet de consommer moins d'énergie ou de matière, de rejeter moins de pollution?

Par exemple: les Groupes d'Achat favorisent l'agriculture biologique plus respectueuse de la planète et de la santé des individus. Ils utilisent moins d'emballage et moins de camions pour transporter la marchandise qui provient de la région...

- Qu'est ce que cette initiative apporte à la société? Comment est-ce qu'elle nous permet de partager, de nous entraider ou de mieux nous comprendre?

Par exemple: les Groupes d'Achat veulent une société meilleure et plus équitable. C'est pourquoi ils ont choisi de s'entraider et de faire leur courses de manière plus saine et respectueuse de l'environnement. Ils veulent aussi que les agriculteurs puissent travailler dans de bonnes conditions. Ils veulent voir où poussent les produits qu'ils vont manger et connaître ceux qui les cultivent. Ils ne font pas cela par charité: tous en profitent, les familles comme les agriculteurs!

... si la réponse est positive à en moins une de ces questions, continuez alors à la page suivante, si non, cherchez et discutez d'autres initiatives.



Criteria:

- Est-ce que cette initiative représente pour vous un nouveau mode de vie, une nouvelle manière s'organiser au quotidien?

Par exemple: les Groupes d'Achat n'utilisent en général pas les supermarchés pour faire leurs courses. Ils s'organisent à tour de rôle pour commander des produits en gros, pour les distribuer à chaque famille et collecter l'argent. Ils veulent être sûr que ce qu'ils vont manger est sans produits chimiques, frais, de saison et provient de la campagne alentour.

- Est-ce que vous pourriez aussi faire la même chose dans votre quartier? Est-ce que d'autres personnes pourraient reproduire cette initiative ailleurs et obtenir les mêmes bénéfices pour les utilisateurs et pour la planète?

Par exemple: vous pouvez organiser facilement vous même un Groupe d'Achat. Il suffit de vous mettre d'accord avec quelques familles dans le voisinage et de vous organiser avec un agriculteur de la région. Regarder bien, il y a peut-être déjà un Groupe d'Achat dans votre quartier...

... si la réponse est positive à en moins une de ces questions, continuer à décrire cette initiative sur les pages suivantes...



Description provisoire (1 de 2):

Utilisez ce canevas pour décrire l'initiative que vous avez trouvée:

- nom de l'initiative / comment les utilisateurs la nomment:
- où est-elle ? endroit, ville, pays...
- de quoi s'agit-il? Comment est-ce qu'elle fonctionne?

- coller ici une photo ou faire un dessin de ce que vous voudriez montrer de l'initiative que vous avez trouvé:



Description provisoire (2 de 2) :

- quelle était la situation avant? Quels problèmes les organisateurs de cette initiative voulaient résoudre?

- décrivez qui fait quoi, où et quand?

- pourquoi est-ce mieux pour la planète? Mieux pour les gens? Est-ce qu'il pourrait y avoir des désavantages?

- où avez-vous trouvé cette initiative?

- écrivez vos noms:



Guide d'interview (1 de 2) :

Utiliser cette série de questions pour vous aider à faire l'interview et écrivez les réponses sur les pages suivantes...

1. POINT DE DEPART

Pouvez-vous me raconter comment votre projet a commencé ?
Qui a été à l'origine de l'initiative ? Pourquoi ?

2. LES PERSONNES QUI L'UTILISENT

Pourriez-vous nous dire qui sont les gens qui font vivre ce projet ? Combien sont-ils ?

D'après vous, pourquoi ont-ils choisi d'y participer ? Que doivent-ils faire pour participer ? Pourriez-vous décrire le profil d'un utilisateur ?

3. L'INITIATIVE

Comment votre initiative fonctionne-t-elle ? Quels services / produits sont proposés ? Par qui et comment sont-ils proposés ?
Nécessitent-ils un lieu, une technologie, des outils spécifiques ?

Pourriez-vous, s'il vous plait, dessiner un diagramme schématique de l'organisation de votre projet sur cette feuille ? (Note personnelle : et là, vous lui donnez la feuille correspondante !!!)

Qu'est-ce qui fonctionne très bien dans cette solution et pourquoi ?
Qu'est-ce qui ne fonctionne pas si bien, pourquoi ? Comment cela pourrait-il être amélioré ?

Montrez-vous courtois au cours de l'interview : *bonjour, s'il vous plait, merci, au revoir...* et souriez : la vie est belle.



Guide d'interview (2 de 2) :

5. BENEFICES

Quels sont les bénéfices que les utilisateurs tirent de leur participation ?
Y-a-t'il des inconvénients ? Lesquels ?

Quels sont les bénéfices que tirent les organisateurs et les fournisseurs ? Dites-nous quels sont les inconvénients de leur situation ?
Pourriez-vous nous dire qui d'autre pourrait bénéficier de votre initiative ?

Quels sont les bénéfices apportés à la société par votre initiative ?
Pourrait-elle entraîner des désagréments ? Si oui, lesquels ?

Quels sont les bénéfices pour les personnes et la planète ?
Votre initiative pourrait-elle leur nuire de quelconque façon ?

6. ORGANISATION

Combien de personnes (bénévoles et employés) prennent part à cette initiative ?

Combien de nouveaux participants touche-t-elle chaque mois ?

Quel est votre statut : association, entreprise ou peut-être groupe d'amis?

7. PERSPECTIVES

Connaissez-vous d'autres initiatives similaires ?
Que pourriez-vous nous en dire ?

Comment envisagez-vous le développement de votre projet dans les 3 à 5 prochaines années ?

Etes-vous confiant pour l'avenir ?
Par quoi seriez-vous préoccupé ?

Merci beaucoup de nous avoir accordé de votre temps.



Schéma de l'initiative :

Veillez dessiner ci-dessous un schéma du fonctionnement de votre initiative. Restez simple ; ce n'est pas de l'art !



Check-list photos:

Quand vous visitez un cas, faire une photo qui représente:

Le contexte:

- le contexte en general (le paysage alentour, la partie de la ville...)
- le contexte proche (le quartier, le voisinage, ...)
- le lieu vue de l'extérieur (le bâtiment, le local,...)
- l'entrée (l'enseigne, la porte d'entrée, ...)
- le lieu vue de l'intérieur (différentes pièces, espaces de travail ...)

Les participants:

- 2-3 utilisateurs type (portrait, en pied, dans le contexte, ...)
- un des organisateurs/gestionnaires (portrait, en pied, dans le contexte, ...)
- un badge, logo, ou quelque chose qui identifie l'initiative.
- pouvez-vous prendre une photo de plusieurs personnes prenant part à l'initiative ?

Initiative:

- pourriez-vous montrer étape par étape (entre 5 et 8 images) le fonctionnement de l'initiative ?
- pourriez-vous prendre la photo d'un objet (produit, bien, lieu...) qui concerne l'initiative ?

Pourriez-vous essayer de montrer :

- les bénéfices des participants ? Les bénéfices des organisateurs ? Les bénéfices collectifs ? Les bénéfices de l'environnement? Les bénéfices économiques ?

!!! N'oubliez pas de faire signer un document de cession de droits à l'image à toutes les personnes que vous photographiez!!!



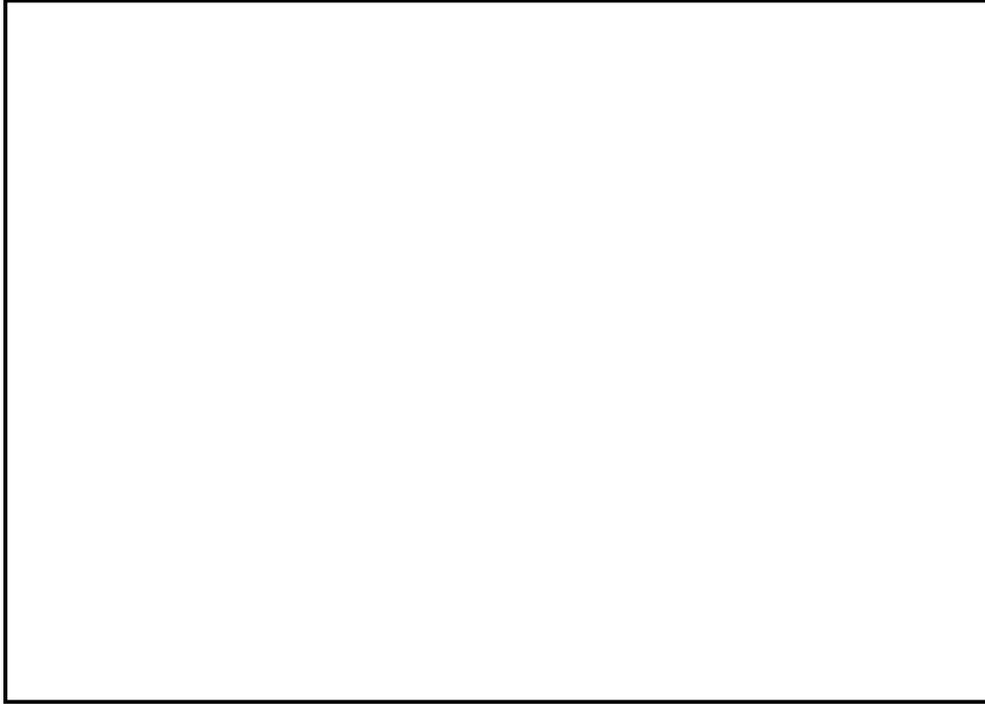
Story-board:

Est-ce que vous pouvez faire un story-board en collant un choix de photos ou de dessins simples afin de montrer comment les personnes que vous avez interviewées s'organisent pour résoudre leur problèmes quotidiens...

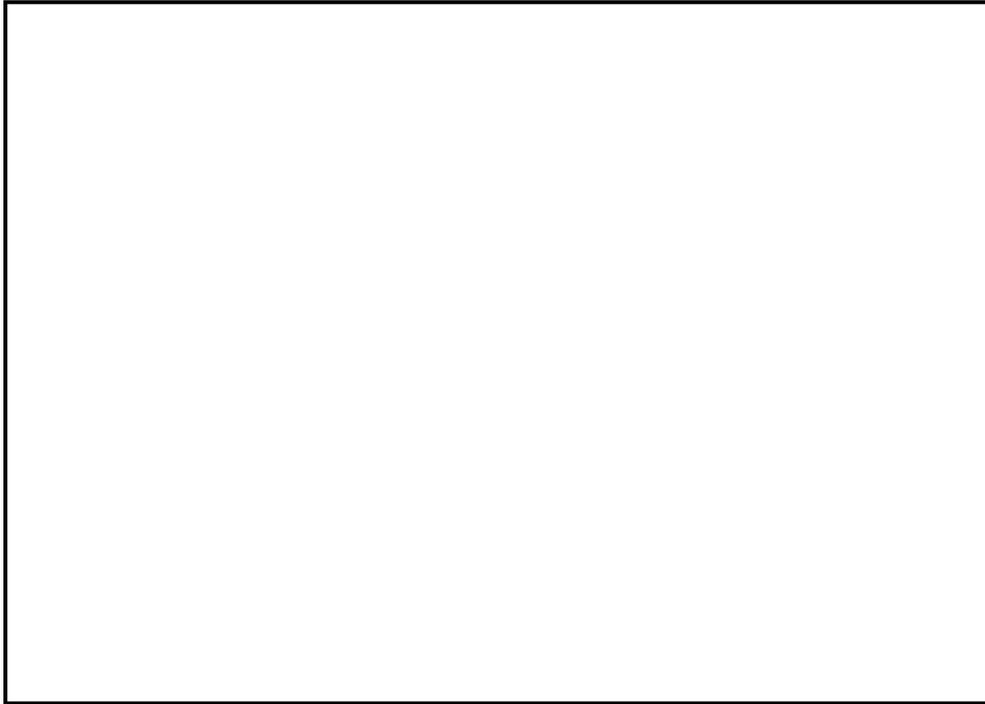
Ceci est destiner à expliquer et résumer le processus ; vous n'avez donc pas besoin de jouer les artistes ! Vous pouver dessiner schématiquement, faire un collage à partir d'images découpées dans des journaux ou magazines, ou faire une petite pièce de théâtre en prenant des photos. Utilisez entre 4 et 8 cases.



1. _____



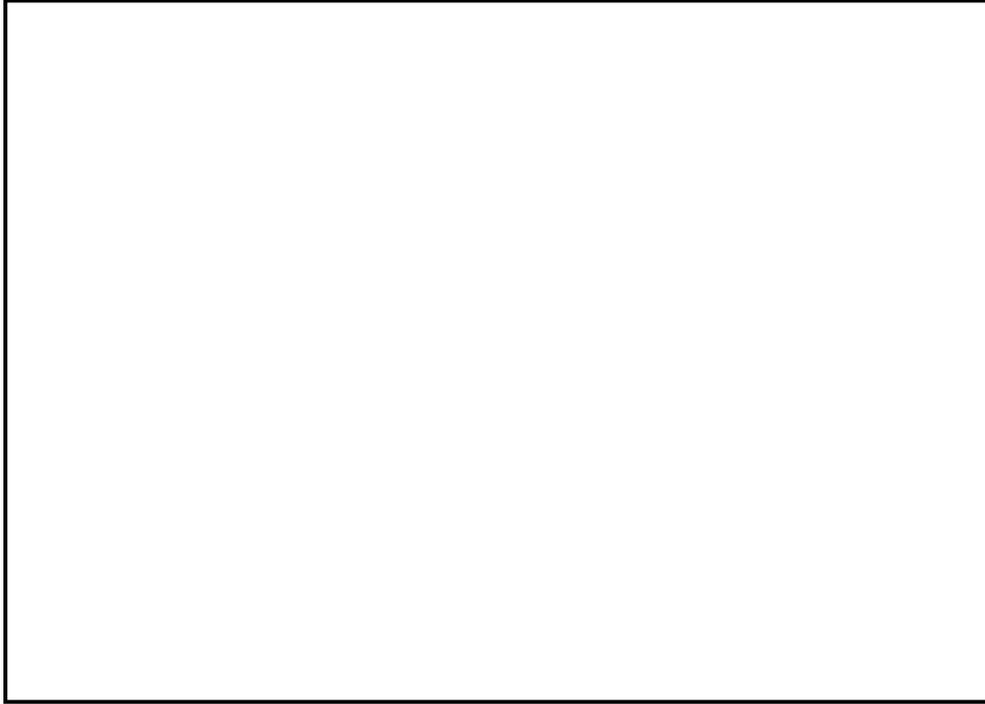
2.



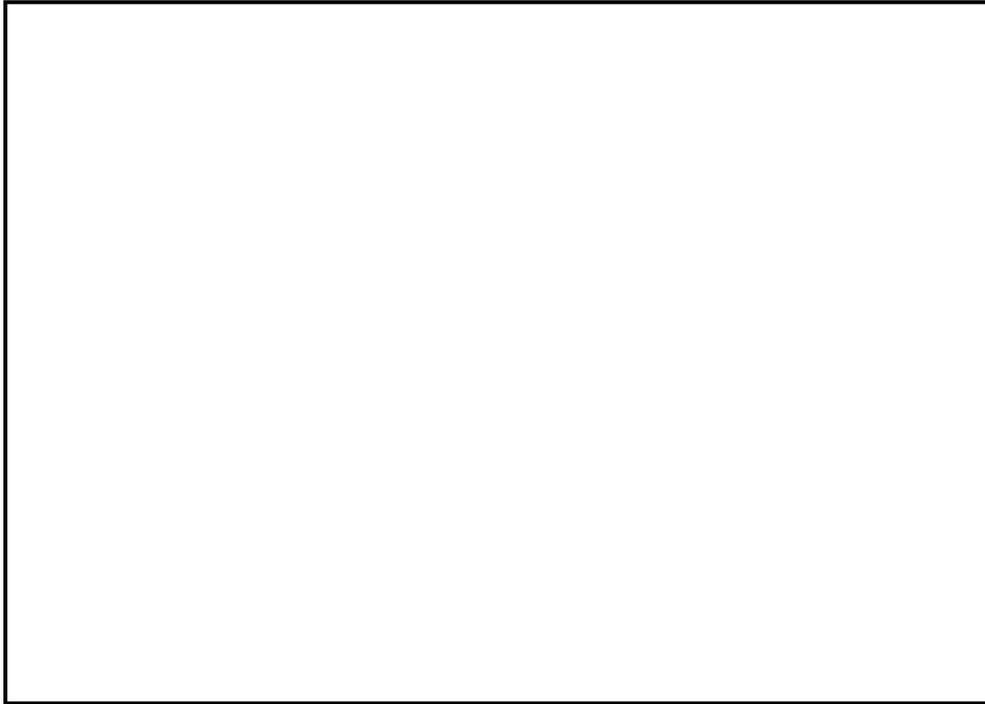
3.

Save this for your class exhibition and to publish them in the site!!!



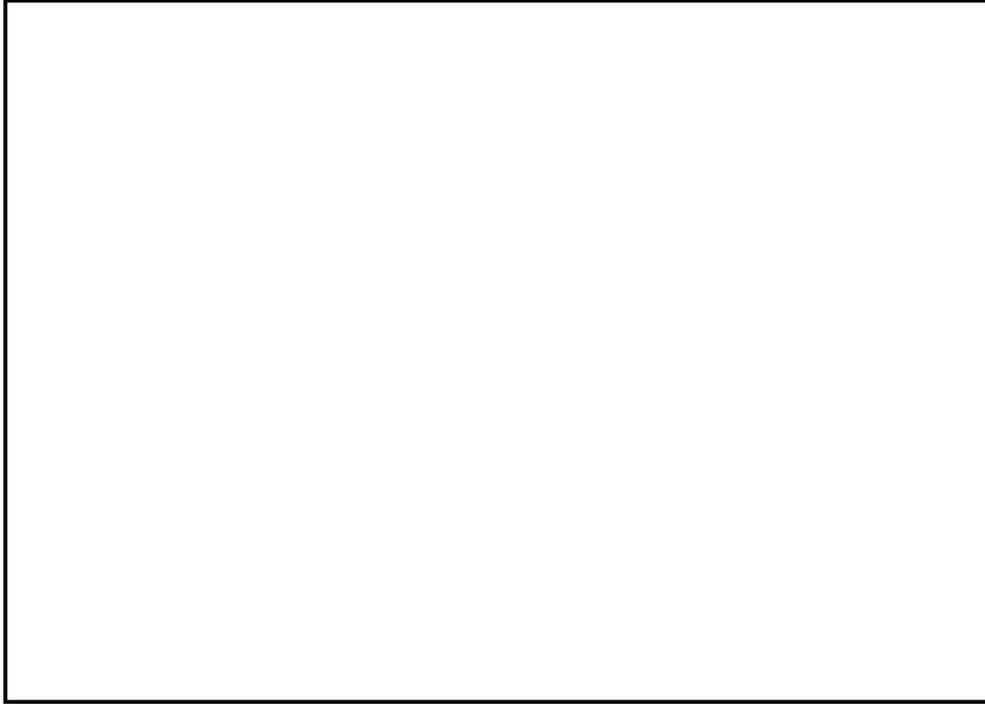


4. _____

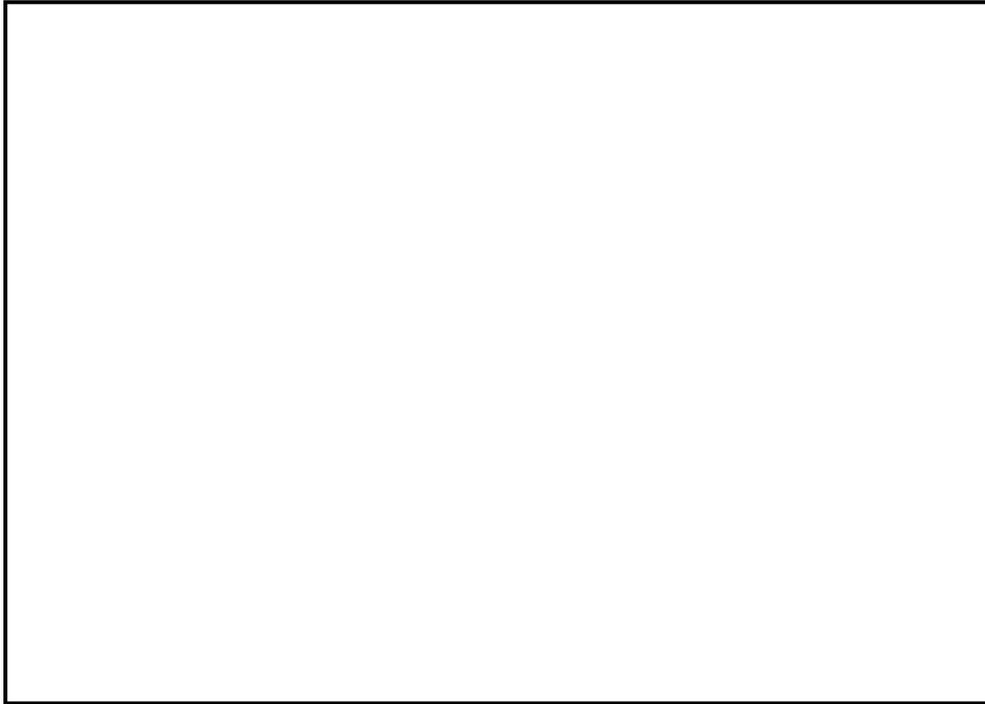


5. _____

Save this for your class exhibition and to publish them in the site!!!

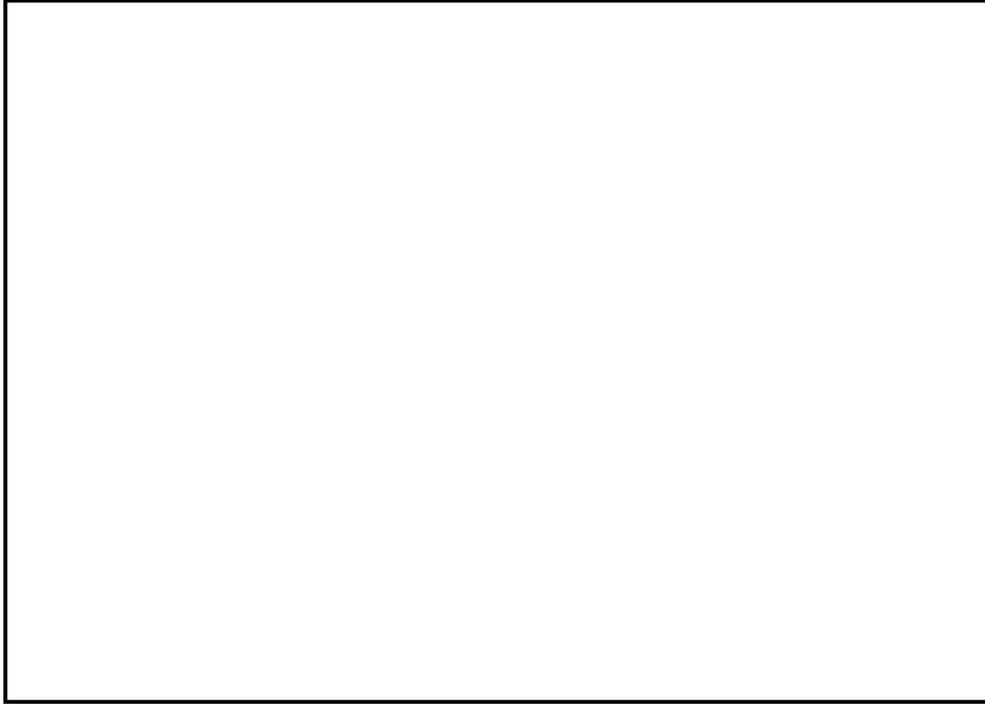


6. _____

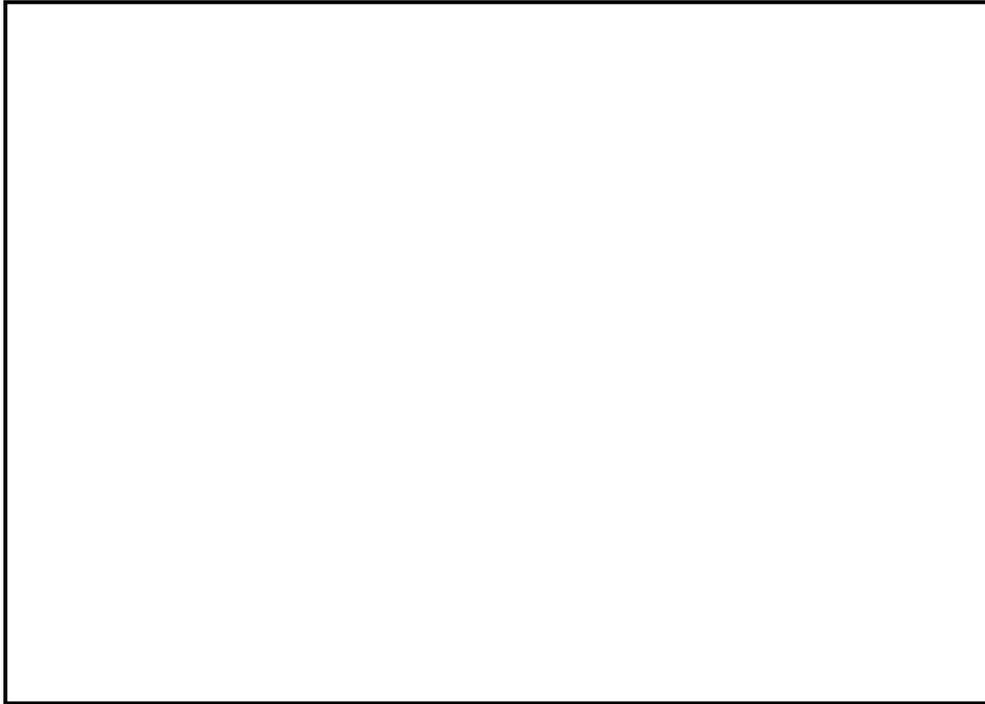


7. _____

Save this for your class exhibition and to publish them in the site!!!



8.



9.

Save this for your class exhibition and to publish them in the site!!!





Cession de droits à l'image:

Nom :

Prénom:

Adresse:

Pays:

Je, sous-signé autorise la reproduction, la publication et l'utilisation des images prises aujourd'hui dans le cadre du projet LOLA.

Par ce présent accord, je renonce à tout type de rémunération et je m'engage à ne pas empêcher les actions promotionnelles et diffusions futures liées au projet LOLA.

Je certifie également que le matériel visuel susmentionné n'appartient pas à une tierce personne.

Lieu:

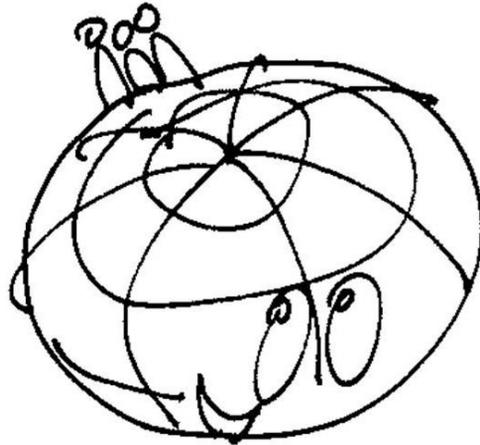
Date:

Signature:



LOLA

Looking for Likely Alternatives



version provisoire
Juin 2006

réalisation:

- Solutioning SDS
- INDACO Politecnico di Milano

Plus d'information sur:

www.sustainable-everyday.net/lolaprocess