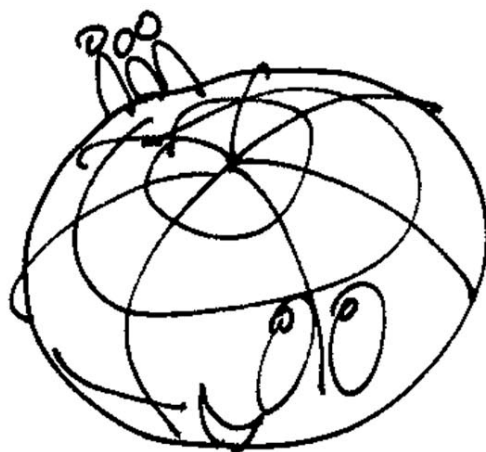




“LOLA”

“Mūsu ikdienas dzīves iespējamās alternatīvas”
 (“Looking for Likely Alternatives”)



REPORTIERA PIEZĪMJU GRĀMATA

Sociālo inovāciju izpētes didaktisks
process ilgtspējības veicināšanai

Vārds, uzvārds: _____

Mācību stunda: _____

Klase: _____



Mērķi:

Iztēlojies, ka Tu esi reportieris, kurš meklē informāciju par dažādām ilgtspējīgākām ikdienas dzīves izvēles iespējām...

Kā Tu šorīt nokļuvi skolā?

Ar automašīnu? Ar autobusu? Ar savu velosipēdu? Kājām?...

Kurš būtu planētai labvēlīgākais veids? Un kurš būtu ērtākais, lai papļāpātu ar draugiem?

Daudzās valstīs bērni, kuri nedzīvo pārāk tālu no skolas veido tā saukto “staigājošo autobusu”, par ko parūpējas vecvecāki, nodrošinot, lai bērni visi kopā sveiki un veseli aiziet uz skolu...

Tavs uzdevums šodien kā reportierim ir savā pilsētā atrast citas līdzīgas iniciatīvas, kas saistītas ar to, kā cilvēki cenšas samazināt sevis atstāto ietekmi uz vidi un atjaunot sociālo tīklojumu, kas vieno mūs visus. Savā apkārtnē pameklējiet cilvēku grupas, kas sadarbojas savā starpā, lai padarītu savu dzīvesveidu ilgtspējīgāku...

Kad atrasta kāda daudzsološa iniciatīva, uzņemiet fotogrāfijas, veiciet intervijas, pacenties izprast, kā šie cilvēki to dara... Apspriediet šīs iniciatīvas ar draugiem un skolotājiem un publicējiet Ikdienas ilgtspējības projekta (“Sustainable Everyday Project”, “SEP”) mājaslapā, papildinot mūsu izveidoto katalogu par ilgtspējīgāku dzīvi uz planētas... Labu veiksmi!



Kritēriji:

Lai noskaidrotu, vai atrastā iniciatīva ir daudzsoļāi ilgtspējības ziņā, un to ir vērts pētīt, nepieciešams uzdot šādus jautājumus:

- vai Tev tas šķiet jauns veids, kā organizēt ikdienas dzīvi? Vai mēs to varam nosaukt par sociālo inovāciju?...
- kādi ir sociālie ieguvumi no šīs iniciatīvas? Vai tā nodrošinās taisnīgumu, savstarpēju izpalīdzību un izpratni, socializāciju?...
- kādi ir ieguvumi videi no šīs iniciatīvas? Vai tā samazinās mūsu negatīvo ietekmi uz planētu? Ietaupīs izejvielas vai enerģiju? Mazinās piesārņojumu?...
- vai tā var būt noderīga arī citiem? Vai citi cilvēki arī var atkārtot to pašu citā vietā, nodrošinot tādus pašus sociālos un vides ieguvumus?

...ja atbildes ir pozitīvas uz visiem 4 jautājumiem, noteikti aprakstiet šo iniciatīvu turpmākajās lapās



Piemēra apraksts (1/2) :

Izmantojiet šo veidlapu, lai aprakstītu atrasto iniciatīvu:

- iniciatīvas nosaukums / kā cilvēki, kas to veic, dēvē šo iniciatīvu:

- kur tas notiek? Vieta, pilsēta, valsts:

- avoti, kur šo iniciatīvu atradāt:

- autori / skolēnu vārdi, kuri iniciatīvu atraduši:

- par ko tā ir ? Īss apraksts par iniciatīvas galveno inovāciju:

- pievienojiet labāko attēlu, kas raksturo šo iniciatīvu... Uzņemiet fotogrāfiju vai uzzīmējiet to:



Piemēra apraksts (2/2) :

• pamatojums un konteksts: kāda bija situācija iepriekš? Kādas ir ar iniciatīvu saistītās problēmas? _____

• risinājuma apraksts / aprakstiet sīkāk, kā iniciatīva izpaužas un tiek organizēta: _____

• sociālie un vides ieguvumi / kāpēc tā ir labāk planētai? iedzīvotājiem? Vai iniciatīva var arī negatīvi ietekmēt planētu? iedzīvotājus? _____

Iniciatīvas novērtējums:

- vai tas ir jauns veids, kā uzlabot ikdienas dzīvi? JĀ / NĒ
- vai no tā ir kādi sociālie ieguvumi? JĀ / NĒ
- vai no tā ir kādi ieguvumi videi? JĀ / NĒ
- vai to iespējams īstenot arī citur? JĀ / NĒ

Ja uz visiem 4 jautājumiem atbildes ir "jā" - turpiniet!!! Ja atbildes "jā" ir mazāk, mēģiniet atrast citu iniciatīvu...



Intervijas (2/5) :

2. IESAISTĪTIE CILVĒKI

Kas ir iesaistītie cilvēki/iniciatīvas dalībnieki?? _____

Vai varat aprakstīt tipiskos dalībniekus?

Kas motivē viņus iesaistīties? Kas viņiem jādara, lai iesaistītos?

3. ATRISINĀJUMI

Kādi ir iniciatīvas mērķi? _____

Kāpēc izvēlējāties šo iniciatīvu? _____

Kura dalībnieka situācijas problēmu tas atrisina? _____



Intervijas (3/5) :

4. INICIATĪVA

Kā tā darbojas: kādi pakalpojumi/preces tiek nodrošinātas? Kas to nodrošina? Kā?
Kas vēl piedalās? Vai izmantoti tiek kādi konkrēti līdzekļi, specifiska vieta...?

Vai varat uzzīmēt shēmu, kā tiek organizēta rīcība, lai nonāktu pie atrisinājuma?

Kas izdodas ļoti labi, cenšoties atrisināt situāciju?
Kas neizdodas pārāk labi, un ko vajadzētu uzlabot??



Intervijas (4/5) :

5. IEGUVUMI

Kādi ir dalībnieku ieguvumi?

Vai ir kādi trūkumi?

Kādi ir organizētāju/nodrošinātāju ieguvumi? Vai ir kādi trūkumi?

Vai ir arī kādi netiešie ieguvumi tiem, kas nav iesaistījušies?

Kādi ir sabiedrības ieguvumi?

Vai var tikt radīti kādi zaudējumi?

Kādi ir ieguvumi videi?

Vai ar to ir saistīti kādi kritiski jautājumi? Vai iniciatīva var nodarīt kādu kaitējumu planētai?



Intervijas (5/5) :

6. EKONOMISKĀ PUSE

Šīs sadaļas mērķis ir novērtēt iniciatīvas apmērus/nozīmību. Lūdzu, atbildiet uz šiem ar ekonomiku saistītajiem jautājumiem cik precīzi vien iespējams:

Vai iniciatīvā iesaistīta kāda organizācija? Ja ir, kāds ir tās statuss: asociācija, uzņēmums...: _____

Cik cilvēki (brīvprātīgie, darbinieki) ir iesaistīti? _____

Cik cilvēki iesaistīti mēnesī? _____

Kādi ir vidējie mēneša ienākumi? Ja ar iniciatīvu nav saistīti norēķini, pamēģiniet novērtēt, kādi būtu līdzīga komerciālā sektora pakalpojuma ienākumi...:

7. PERSPEKTĪVAS

Vai iesaistītie cilvēki zināja par citiem līdzīgiem piemēriem? Vai viņi ietekmējās no tiem un mēģināja tos atdarināt? Vai viņiem ir zināmi arī līdzīgi neveiksmīgi gadījumi?

Kādas ir attīstības perspektīvas/mērķi nākamajos 3-5 gados?

Kādi ir panākumus nosakošie faktori un iespējamie riski īstermiņā, vidēji un ilgtermiņā?



Attēlu padomi:

Izpētot piemēru, uzņemiet fotogrāfiju vai izveidojiet zīmējumu par:

kontekstu-

- vispārējo kontekstu (t.i., skaistu ainavu, apdzīvotu pilsētu,...);
- konkrētāku kontekstu (t.i., vietējo apkārtni, ...);
- vietu no ārpusēs (t.i., ēku, dzīvojamo māju,...);
- ieeju (t.i., norāžu uzrakstus, ieejas durvis, ...);
- vietu no iekšpusēs (t.i., specifisku telpu, privātu istabu, ...);

dalībniekiem-

- 2-3 tipiskiem dalībniekiem (portretus, pilna auguma attēlus,...);
- organizētāju/nodrošinātāju (portretus, pilna auguma attēlus,...);
- vai varat atspoguļot kaut ko raksturīgu dalībnieka iesaistīšanās motīviem?

iniciatīvu-

- vai varat atspoguļot dalībnieku vajadzības, ko apmierina šī iniciatīva?
- vai varat soli pa solim (5 – 8 soļi) atspoguļot, kā iniciatīva izpaužas?
- vai varat uzņemt katra ar atrisinājumu saistītā dalībnieka fotogrāfiju?
- vai varat uzņemt katra ar atrisinājumu saistītā objekta fotogrāfiju (produkti, preces, vieta...)?
- vai varat uzņemt kopbildi (ja tāda iespējama) ar visiem dalībniekiem/organizētājiem?

Vai varat uzskaitīt:

- dalībnieku ieguvumus? Organizētāja ieguvumus? Kopējos ieguvumus? Vides ieguvumus? Ekonomiskos ieguvumus?
- kādas ir atrisinājuma nākotnes perspektīvas?



Nobeiguma aprakstošā daļa:

Izlasiet visas savas piezīmes un izveidojiet aprakstu, vadoties pēc šīs veidnes:

• virsraksts: _____

• ģīss iespējamais apakšvirsraksts: _____

• iespējamā mājaslapas adrese: _____

• kopsavilkums: ļoti īsa piemēra prezentācija, kurā uzsvērtā galvenā inovācija, lai šī sadaļa būtu lasāma un saprotama neatkarīgi no citām prezentācijas daļām (aptuveni 150 rakstu zīmes): _____

• apraksts: kā un kāpēc norisinās un izdodas atrisinājums? (350 rakstu zīmes):

• konteksts: iniciatīvas apraksts, kāda bija problēma, kāds bija risinājums agrāk? (250 rakstu zīmes):



Nobeiguma aprakstošā daļa:

• attīstības fāze: kādā attīstības stadijā ir risinājums? Cik plašs ir risinājums darbojas? Cik cilvēki ir iesaistīti, kādi būs ekonomiskie rezultāti? Kādas ir ar risinājumu saistītās problēmas? (250 rakstu zīmes):

• sociālie ieguvumi: ko iegūs cilvēki, sabiedrība? (250 rakstu zīmes):

• vides ieguvumi: kā iniciatīva samazina negatīvo ietekmi uz vidi? (250 rakstu zīmes):

• ekonomiskie ieguvumi: ko iegūs dalībnieki, organizētāji? (250 rakstu zīmes)

• perspektīvas: kādas ir risinājuma attīstības perspektīvas, nākotnes perspektīvas? (150 rakstu zīmes):

Informācija par piemēru:

• vieta: pilsēta, valsts: _____

• organizētāji: kas nodrošina risinājumu – kontaktpersonas vārds, uzvārds, adrese, tālruna numurs, e-pasta adrese, mājaslapas adrese: _____

• piemēra analizētāji: personu vārdi, uzvārdi, kuras analizē attiecīgo situāciju:

• avoti: informācijas avoti (piem., internets, avīzes, draugi, utt.):



Stāstījumu virknes:

Izveidojiet stāstījumu virkni ar attēliem un paskaidrojumiem, lai atspoguļotu, kā nointervētie cilvēki risina savas problēmas...



1. _____



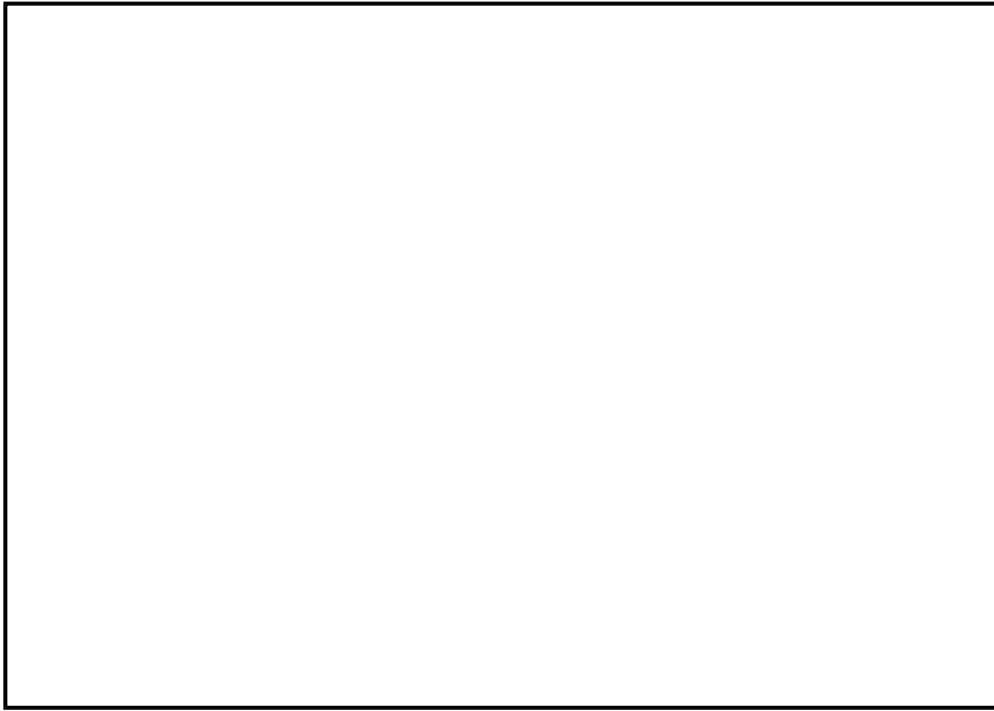
2. _____

3. _____

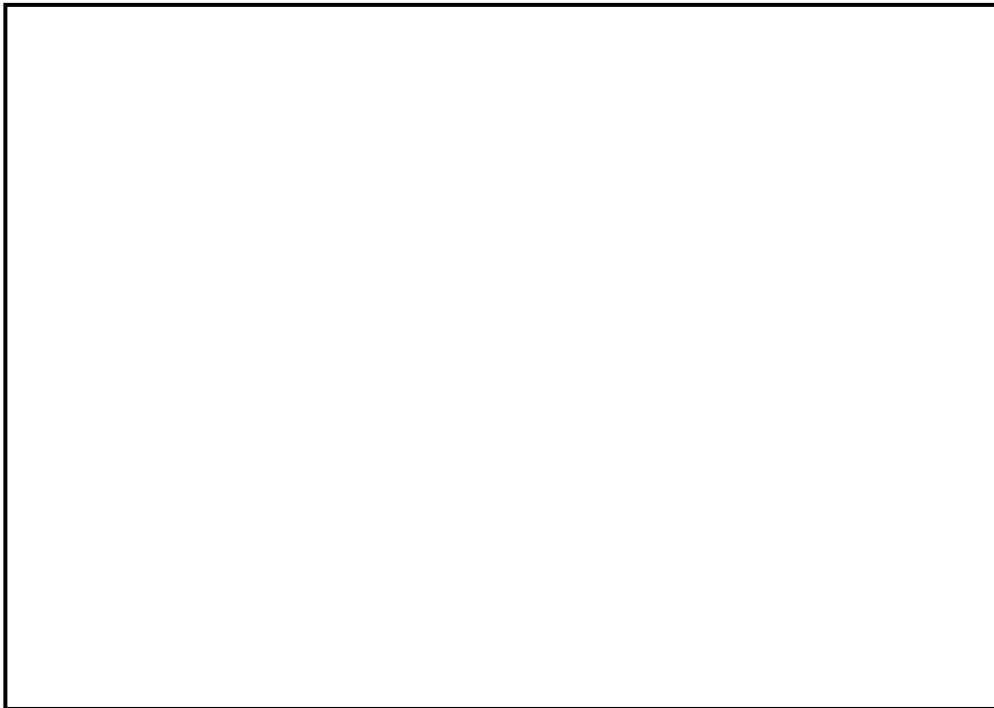


4. _____

5. _____



6. _____



7. _____



8.

9.



Vienošanās par piekrišanu fotogrāfiju publicēšanai:

Vārds :

Uzvārds:

Adrese:

Valsts:

Ar šo es apstiprinu, ka piekrītu šodien uzņemto fotogrāfiju reprodukcijai, publicēšanai un prezentēšanai projekta “LOLA” ietvaros.

Apliecinu, ka atsakos no jebkāda veida finansiālas atlīdzības saņemšanas un neiebildīšu pret fotogrāfiju izplatīšanu un izmantošanu jebkāda veida projekta mērķu sasniegšanai. Apliecinu arī, ka vizuālais materiāls nav piederošs trešai pusei.

Vieta:

Datums:

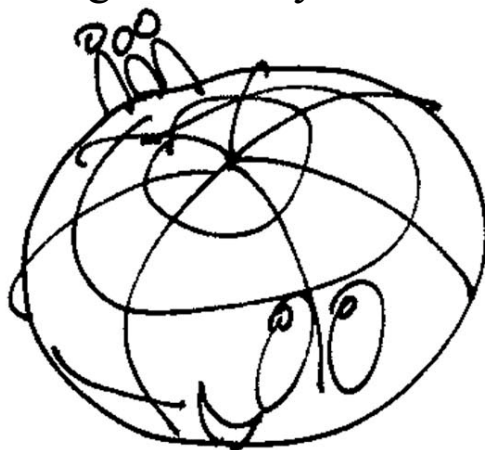
Paraksts:



“LOLA”

“Mūsu ikdienas dzīves iespējamās alternatīvas”

“Looking for Likely Alternatives”



Socrates-Erasmus-3 projekts *Eiropas valstu sadarbības tīkls patērētāju pilsoniskās sabiedrības izglītībā* (Consumer Citizenship Network-CCN)

<http://www.hihm.no/eway/default.aspx?pid=252>

Tematiskās sanāksmes Budapeštas Politehniskajā augstskolā
17. – 18. februārī 2005 projekta versija.

Īsteno:

-Solutioning SDS http://www.sustainable-everyday.net/main/?page_id=15

-INDACO, Politecnico di Milano, ITALY

http://www.luce.polimi.it/index_en.htm

<http://www.sustainable-everyday.net/lolaprocess>

Latvisko LOLA versiju adaptēja:

-Latvijas Praktisko mācību priekšmetu metodiskā apvienība, 2008

-Latvijas Lauksaimniecības universitāte, 2008

-Tulkojums latviešu valodā - Anete Mežote, 2008