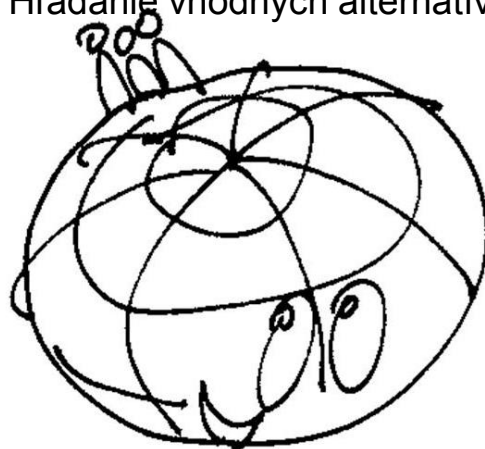




# LOLA

Looking for Likely Alternatives  
Hľadanie vhodných alternatív



## SPRÁVA

Didaktický proces o  
udržateľnosti - skúmanie  
sociálnej inovácie.

Meno: \_\_\_\_\_

Trieda: \_\_\_\_\_

Rok: \_\_\_\_\_



# Ciele:

Predstavte si, že ste reportéri, ktorí hľadajú každodenný spôsob života vedúci k udržateľnosti...

Dnes ráno - ako ste prišli do školy?

Autom? Autobusom? Na bicykli? Pešo?...

Ktorý spôsob je najlepší pre planétu? A pre vzájomné vzťahy s Vašimi kamarátmi?

V mnohých krajinách žiaci, ktorí nebývajú príliš ďaleko od školy, používajú PešiBus, ktorý organizujú ich starí rodičia tak, že idú spolu pešo a bezpečne do školy...

Vašou úlohou ako reportéra je nájsť vo Vašom meste ďalšie nápady ako bol tento, ktoré pomôžu znížiť náš vplyv na životné prostredie a zlepšiť sociálne väzby okolo Vás. Hľadajte vo svojom okolí skupiny ľudí, ktorí spolupracujú originálnym spôsobom, aby žili omnoho vhodnejšie...

A keď nájdete sľubné nápady, urobte fotografie, pýtajte sa ľudí, snažte sa pochopiť, ako to funguje... porozprávajte sa o tom so svojimi kamarátmi a učiteľmi a napíšte to na web stránku Sustainable Everyday, aby ste obohatili náš katalóg nápadov pre prijateľnejší a udržateľný život na planéte... Veľa šťastia!



# Kritériá:

Aby ste si overili, či je nápad, ktorý ste našli, sľubný v zmysle udržateľnosti a či stojí za zaznamenanie, musíte si položiť nasledujúce otázky:

- je to pre Vás nový spôsob organizácie nášho každodenného života? Môžeme ho opísať ako sociálnu inováciu?
- aké sú sociálne výhody námetu? Posilní to rovnoprávnosť, vzájomnú pomoc a pochopenie, vzájomné vzťahy?...
- aké sú environmentálne výhody nápadu? Znižuje náš vplyv na planétu? Znižuje spotrebu materiálu alebo energie? Znižuje znečistenie?...
- môže sa napodobniť? Môžu iní ľudia zorganizovať tú istú vec na inom mieste a získať rovnaké sociálne a enviromentálne výhody?

...ak je odpoveď kladná na všetky 4 otázky, potom pokračujte a popíšte nápad, ktorý ste našli, na nasledujúcich stránkach



# Popis návrhu (1/2) :

Použite túto formu na popísanie nápadu, ktorý ste našli:

• názov nápadu / aký majú k nemu užívatelia postoj: \_\_\_\_\_

• kde je? Miesto, mesto, krajina...: \_\_\_\_\_

• zdroje / Kde ste našli tento nápad? \_\_\_\_\_

• autori / meno(á): \_\_\_\_\_

• o čom je ? Krátky popis kľúčovej inovácie nápadu: \_\_\_\_\_

• pridajte obrázok, ktorým najlepšie vyjadrite nápad... Odfotografujte ho alebo nakreslite: \_\_\_\_\_



# Popis návrhu(2/2) :

• pozadie a súvislosti: Aká bola situácia pred tým? Aký problém rieši nápad?

---

---

---

---

---

---

---

---

• popis riešenia / Detailnejšie popíšte, ako je nápad realizovaný:

---

---

---

---

---

---

---

---

• sociálne a environmentálne výhody / Prečo je to lepšie pre našu planétu? Pre ľudí? Môže mať nápad aj negatívny vplyv na planétu? Na ľudí?

---

---

---

---

---

---

---

---

Hodnotenie nápadu:

• je to nový spôsob ako spolupracovať v každodennom živote?

ÁNO / NIE

• existujú potenciálne sociálne výhody?

ÁNO / NIE

• existujú potenciálne environmentálne výhody?

ÁNO / NIE

• je možné použiť ho niekde inde?

ÁNO / NIE

Ak sú 4 „áno" potom pokračujte!!! Ak menej, snažte sa nájsť iný nápad...





# Sprievodca rozhovorom (2/5)

## 2. UŽÍVATELIA

Kto sú užívatelia/účastníci nápadu? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

Môžete popísať typických užívateľov?

Akú majú motiváciu, aby sa zapojili? Čo musia urobiť, aby sa mohli zapojiť?

---

---

---

---

---

---

---

---

## 3. ODPOVEDE

Aké sú ciele projektu? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

Prečo ste vybrali tento nápad? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Ktorým potrebám užívateľa to zodpovedá? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---



# Sprievodca rozhovorom (3/5)

## 4. NÁPAD

Ako to funguje: Ktoré služby/výrobky sú poskytované? Kým? Ako?  
Kto je zapojený? Používajú sa špecifické nástroje, miesto...?

---

---

---

---

---

---

---

Môžete znázorniť schématický diagram realizácie riešenia?

Čo v riešení funguje veľmi dobre?

Čo nefunguje až tak dobre a mohlo by byť vylepšené?

---

---

---

---





# Sprievodca rozhovorom (4/5)

## 5. VÝHODY

Aké sú výhody pre účastníkov?  
Existujú nejaké nevýhody?

---

---

---

---

---

Aké sú výhody pre organizátorov / poskytovateľov? Existujú nejaké nevýhody?

---

---

---

---

---

Existujú nepriame výhody pre neúčastníkov? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Aké sú výhody pre spoločnosť?  
Môže to vytvoriť nejaké nevýhody?

---

---

---

---

---

Aké sú výhody pre životné prostredie?  
Existujú nejaké kritické body? Môže nápad vytvoriť tiež nevýhody pre planétu?

---

---

---

---

---



# Sprievodca rozhovorom (5/5)

## 6. HOSPODÁRNOSŤ

Cieľom tejto časti je vyjadriť rozsah / dôležitosť nápadu. Mohli by ste odpovedať čo najpodrobnejšie na nasledujúce otázky týkajúce sa hospodárnosti nápadu: Stojí za nápadom nejaká organizácia? Ak áno, aké je jej postavenie: združenie, podnik...?

---

Koľko ľudí (dobrovoľníkov, zamestnancov) je zaangažovaných?

---

Koľko účastníkov za mesiac?

---

Aký je priemerný mesačný príjem? Ak nápad neobsahuje platbu, mohli by ste prirovnať, aký by bol ekvivalentný príjem za podobnú službu v komerčnom sektore?

---

## 7. PERSPEKTÍVA

Vedia o/ boli inšpirovaní inými príkladmi? Použili ich? Vedia o iných príkladoch, prípadoch, ktoré boli neúspešné?

---



---

Aká je perspektíva/ciele vývoja na nasledujúcich 3-5 rokov?

---



---

Ktoré sú faktory úspechu a možné riziká v krátkom, strednom a dlhodobom období?

---



---



---



---



---



# Zoznam obrázkov:

Keď navštívite vybraný prípad, urobte fotografiu alebo nakreslite obrázok:

Kontext:

- všeobecný kontext (napr. kraj, mestská časť, ...)
- užší kontext (napr. okolie, ...)
- miesto zvonku (napr. budova, dom...)
- vstup (napr. tabuľa, vstupná brána, ...)
- miesto zvnútra (napr. vyčlenená miestnosť, súkromný priestor, ...)

Účastník:

- 2-3 typickí užívatelia (portrét/celá postava, ...)
- iniciátor/poskytovateľ (portrét, celá postava, ...)
- mohli by ste ukázať niečo charakteristické, čo motivovalo užívateľa, aby sa zapojil?

Nápad:

- mohli by ste ukázať potreby užívateľa, ktoré nápad uspokojuje?
- mohli by ste ukázať krok za krokom (medzi 5 a 8) ako sa nápad realizuje?
- mohli by ste odfotografovať každého aktéra, ktorý sa spolupodieľa na riešení?
- mohli by ste odfotografovať každý objekt (produkt, miesto...), ktorý je súčasťou riešenia?
- mohli by ste urobiť hromadný záber (ak sa dá) s viacerými iniciátormi/užívateľmi?

Mohli by ste ukázať:

- výhody pre účastníka? Výhody pre iniciátora? Kolektívne výhody? Environmentálne výhody? Ekonomické výhody?
- Budúcu perspektívu riešenia?

!!! nezabudnite mať od všetkých ľudí podpísaný súhlas na zverejnenie ich fotografií !!!



# Konečný popis:

Prečítajte si všetky svoje poznámky a napíšte krátky text, pričom budete dodržiavať nasledujúcu schému:

• názov: \_\_\_\_\_

• môže byť aj krátky podtitul: \_\_\_\_\_

• môže byť aj web stránka:

• syntéza: Veľmi krátka prezentácia vybraného prípadu, ktorá sa sústreďí na kľúčovú inováciu, aby sa dala čítať nezávisle od ostatných častí prezentácie (cca 150 znakov)

• popis: Ako a prečo riešenie funguje? (350 znakov):

• kontext: Pozadie nápadu, čomu sa venuje, aký bol problém, aká bola situácia pred tým? (250 znakov):



# Konečný popis:

- fáza vývoja: V akom štádiu je riešenie? Aký má rozsah? Počet zúčastnených ľudí, aká je ekonomická návratnosť? Problémy, kritické body riešenia? (250 znakov):

---

---

---

- sociálne výhody: Čo to prináša ľuďom, spoločnosti? (250 znakov):

---

---

---

- environmentálne výhody: Ako nápad znižuje dopad na životné prostredie? (250 znakov):

---

---

---

- ekonomické výhody: Čo to prináša užívateľom, iniciátorom? (250 znakov)

---

---

---

- perspektíva: Aká je perspektíva vývoja riešenia, perspektíva v budúcnosti? (150 znakov):

---

---

---

## Referencie:

- miesto: mesto, krajina: \_\_\_\_\_
- širitelia: kto propaguje riešenia – kontaktné meno, adresa, telefón, email, web stránka: \_\_\_\_\_

- výskumníci: mená tých, ktorí pracujú na prípade: \_\_\_\_\_

- zdroje: zdroje informácií (e.g. internet, noviny, kamaráti, atď): \_\_\_\_\_

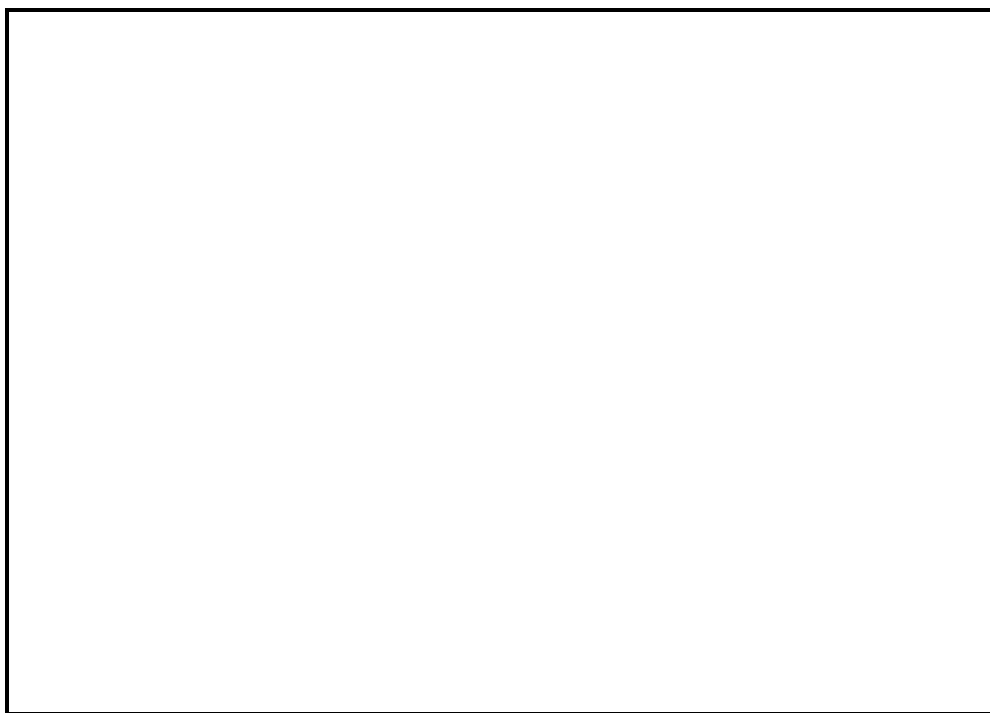
---

---



# Náčrt príbehu:

Mohli by ste urobiť vizuálnu koláž, náčrt príbehu s obrázkami a poznámkami, aby ste ukázali, ako ľudia, s ktorými ste sa rozprávali, riešia svoje problémy...



1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



2.

---

---

---

3.

---

---

---



4.

---

---

---

5.

---

---

---





6. \_\_\_\_\_

---

---

7. \_\_\_\_\_

---

---

!!! zverejnite túto stranu na [www.sustainable-everyday.net...](http://www.sustainable-everyday.net...)



8.

---

---

9.

---

---







# Súhlas:

Krstné meno:

Priezvisko:

Adresa:

Krajina:

Svojím podpisom potvrdzujem právo v rámci projektu LOLA reprodukovať, publikovať a zobrazovať fotografie, ktoré sa dnes urobili.

Potvrdzujem, že sa zriekam akejkol'vek finančnej odmeny a nebudem brániť žiadnym akciám, ktoré sa môžu v budúcnosti uskutočniť. Zároveň sa zaručujem, že tento materiál nepatrí žiadnej inej tretej strane.

Miesto:

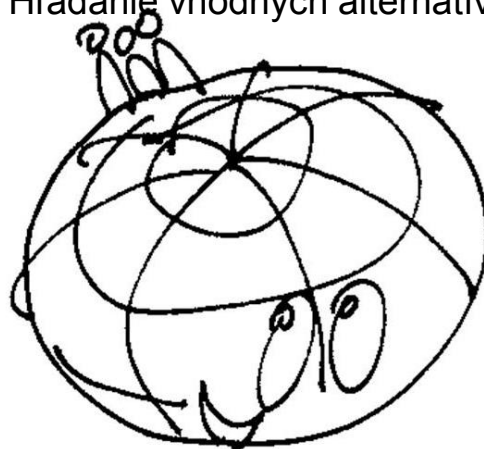
Dátum:

Podpis:



# LOLA

Looking for Likely Alternatives  
Hľadanie vhodných alternatív



CCN Thematic Group Meetings  
Budapest Polytechnic

17 – 18 February

Draft version.

realisation:

\_Solutioning SDS

\_INDACO, Politecnico di Milano