

## HØRINGSSVAR VEDRØRENDE SAMMENSLÅING AV FAKULTETENE AMEK OG DNF VED HØGSKOLEN INNLANDET

### **Om Østnorsk filmsenter**

Østnorsk Filmsenter AS har som formål å bidra til å utvikle en robust og levedyktig audiovisuell bransje i Innlandet. Selskapet gir støtte til utvikling og produksjon av kortfilm, animasjonsfilm, dokumentarfilm, dokumentarserier, spill og annen digital historiefortelling. Senteret arbeider ellers med tiltak for å styrke faglig utvikling og økt kompetanse i bransjen, gir støtte til filmkulturelle tiltak, samt talentutvikling og tiltak for barn og unge. Vi arrangerer aktiviteter, samlinger og kurs for å styrke de profesjonelle miljøene og utvikle nye arbeidsplasser i Innlandet. Selskapet har lokaler i Filmbanken på Stortorget i Lillehammer, og er samlokalisert med filmfondet Filminvest.

### **Bransjen i Innlandet**

Den audiovisuelle bransjen i Innlandet teller i overkant av 200 personer. Blant disse befinner det seg profesjonelle filmskapere og spillutviklere, men også dyktige aktører som har sin hovedinntekt fra annet arbeid.

Ved utgangen av 2022 var 123 enkeltpersoner og 45 aksjeselskaper registrert i vårt bransjeregister. Bransjens størrelse og sammensetning er relativt stabil og preges fortsatt av mange små selskaper og en rekke enkeltpersonforetak. Det er imidlertid gode og kontinuerlige samarbeidsrelasjoner mellom mange av disse på tvers av regionen.

På Hamar er et bredt spekter av fagfolk fra den audiovisuelle bransjen samlet i gründer- og næringshuset Park, deriblant spillutviklerne i Hamar Game Collective (HGC). HGC regnes som et nasjonalt tyngdepunkt for spillutvikling som gjør seg sterkt gjeldende også internasjonalt. TV-produksjonsselskapet Fabelaktiv er Innlandets største, med sine 10 fast ansatte og et betydelig større antall årsverk på lønnslista. Selskapet er fortsatt en viktig arbeids- og oppdragsgiver for bransjen i hele Innlandet.

På Lillehammer er store deler av filmmiljøet samlet i Filmbanken. Stadig flere fagfolk har fått seg kontorplass i lokalene, og synliggjør seg gjennom nettverket Lillywood. Bransjen ønsker ved samlokalisering å skape synergier, tiltrekke seg flere produksjoner og oppnå mer stabil drift.

Regionen har også en betydelig kompetanse innen animasjonsfilm og markerer seg gjennom selskaper som Trollfilm, Ulvenfilm, Sagatoon, og enkelte animatører og animasjonsregissører som jobber freelance. Lillehammer og Hamar er de regionale tyngdepunktene innen audiovisuell bransje, men vi har skapende miljøer flere steder i fylket.

### **Relasjonen til Høgskolemiljøet**



Samarbeidet mellom Høgskolemiljøet og Østnorsk filmsenter er svært viktig for regional, og ikke minst nasjonal, bransjebygging. Det audiovisuelle miljøet i Innlandet har de siste årene bidratt under innspillinger av penneprovver og eksamensfilmer, eller har blitt engasjert som gjesteforelesere og kursholdere.

Både Østnorsk filmsenter og bransjenettverket Lillywood arrangerer møteplasser, der både skolemiljøet og den profesjonelle bransjen kan møtes. Østnorsk filmsenter har bidratt med å koble sammen enkelte avgangselever med hhv regional og nasjonal bransje, og har vært med å støtte prosjekter som har kunnet markert seg både nasjonalt og internasjonalt (Vær her, Baghdad on fire, m.fl).

I løpet av de siste årene har vi sammen utviklet et tettere samarbeid om kompetanseheving generelt, der regional bransje blir invitert på relevante arrangementer på Høgskolen, samt at studenter og faglærere får sin invitasjon til kompetansehevende arrangement i vår regi.

Østnorsk filmsenter er også representert i VRINN nettverket og har tidligere støttet opp under prosjekter som Off-piste, i regi av CEFIMA.

### **Ambisjoner for fremtiden**

I løpet av de siste 10 årene har vi opplevd en solid vekst av den audiovisuelle bransjen i Innlandet. Flere fagarbeidere har etablert seg og vi har fulgt med på etableringen av spillmiljøet og HGC på Hamar. Vi har også kjent på en økende forespørsel etter fagarbeidere for større nasjonale og internasjonale film- og TV-prosjekter som ønskes lagt til Innlandet.

Vår ambisjon for fremtiden er å bygge opp under bransjen om en solid etableringskultur og faglig oppdatering. Dette er viktig for å kunne møte ovennevnte etterspørsel, men i tillegg få flere aktører opp i fagsjef-nivå. Dette vil på sikt bidra med en enklere og raskere generering av økonomisk støtte også for tilreisende produksjoner.

Utover det ønsker vi å stimulere den regionale bransjen om den teknologiske utviklingen (både på film- og spillfeltet) og å ta i bruk nye mekanismer i utvikling og produksjon av sine produkter. Med tanke på etablering av studioer som byr på Virtual Production og Motion Capture samt organiseringen og infrastrukturen rundt disse, vil det kun være mulig gjennom et enda tettere samarbeid mellom Høgskolemiljøene og den regionale audiovisuelle bransjen.

Nyskaping og videreutvikling krever godt samarbeid på tvers av institusjonene og det er viktig å definere et felles satsningsområde. For at teknologi og fagfeltet kan videreutvikle seg, kreves det en faglig sterk og engasjert bransje, som jobber tett med skolemiljøet og som fort kan tilpasse seg forandringene.

Å benytte oss av de allerede eksisterende ressursene i regionen (sterke miljøer innen animasjon, spill, teknologi, TV, innholdsproduksjon for barn og unge, skolemiljøene mfl) vil styrke både kompetansen og attraktiviteten til den regionale audiovisuelle bransjen i Innlandet og støtte opp under visjonen og

ambisjonene våre. Et nærmere samarbeid mellom bransje, virkemiddelapparat og utdanning kan gjensidig styrke attraksjonskraften for profesjonelle i alle miljøene.

### **Utfordringer på det audiovisuelle feltet**

Den aktuelle situasjonen i medielandskapet krever at vi forstår å dra styrke fra samarbeid og felles prioriteringer. Følgende områder vil innen kort tid ha svært stor betydning for om et audiovisuelt miljø kan hevde seg i den nasjonale og globale kampen om publikumet eller ikke\*:

- Innovasjon, nyskapning, kunnskap og utvikling
- Økonomisk, miljømessig og sosial bærekraft
- Forståelser om og innpass i distribusjonsplattformer
- Kunnskap om målgrupper og konsumvaner
- Tilrettelagt infrastruktur og spisskompetanse
- Selskapsdrift og nye modeller for produksjonsmiljøene

*\*jfr Nostradamus rapporten 2023*

For å holde tritt med den globale utviklingen i det audiovisuelle feltet, som også har store konsekvenser for det nasjonale norske markedet, må vi sørge for at bransjen kan tilpasse seg endringene og får gode utviklings- og produksjonsvilkår.

### **Anbefaling**

Som et av de minste filmsentrene er det svært viktig for oss at den regionale bransjen har mulighet for å nå sine ambisjoner, og legge til rette for personlig og selskapsmessig videreutvikling som gagnar hele regionen. Vår store fordel er å ha nærheten til film-, TV- og spillutdanningsmiljøene og vi er glade for at noen uteksaminerte studenter velger å satse på å etablere seg i regionen.

Vi mener også at utdanningsmiljøet har et bransjebyggingsansvar, og vi ønsker at det jobbes tettere om en felles strategi for innovasjon, bransjebygging og fagkunnskap i regionen. En sammenslåing av fakultetene AMEK og Den norske filmskolen vil kunne forenkle dette strategiarbeidet og bidra med at innovative prosesser kan settes i gang fortere. Vi har stor tro på at et felles fakultet med sine 3 adskilte skoler vil være til fordel også med tanke på å opprettholde det faglige nivået. Sett i lys av den globale utviklingen vil en felles administrasjon forenkle rutinemessige og organisatoriske prosesser, samt frigjøre ressurser for kreativ og faglig videreutvikling.

Vi ser for oss tre selvstendige skoler, som allikevel har lettere for internt samarbeid og kommunikasjon som igjen vil ha stor betydning for samspillet med den regionale bransjen. Østnorsk filmsenter mener det er interessant med planene om en Mediacity, der hhv Film- og TVskolen vil ha sine lokaler og studio, og der det regionale virkemiddelapparatet og den regionale bransjen kan være samlokalisert for å skape nærhet og en glidende overgang etter endt studietid.

For å møte fremtidens utfordringer er det viktig med progress, tilpasning og implementering av nye ideer og teknologi. Om Den norske filmskolen ønsker å beholde sin posisjon er det uunngåelig med å tilpasse seg markedet og den teknologiske utviklingen gjennom deling av ressurser, kompetanse og lokaler. Formater, kanaler, teknologi vil i stadig større grad tas i bruk på tvers. Et sterkere skolemiljø vil bidra med bransjebygging – både regionalt og nasjonalt.

Med vennlig hilsen,



Maria Kluge

Daglig leder