



# Virksomhetsplan for StInn (VPS)

## Dokumentinformasjon

Dokumentet omfatter:	
Mål for dokumentet:	
Målgruppe:	
Underlagt styrende dokumenter:	Vedtekter i StInn
Dokumenteier/godkjent av:	Studenttinget/Parlamentet
Dokumentnivå:	1      2      3      4      5

## Dokumenthistorikk

Versjonsnr:	Forfatter:	Dato:	Kommentar:	Godkjent av:
1	OU-arbeidsgruppen	18.06.2021		Parlamentet
2				
3				

## Innhold

1	StInns visjon.....	2
2	StInns slagord .....	2
3	StInns kjerneverdier .....	2
4	StInns aktivitet.....	3
5	Organisatoriske mål (OM) .....	3
6	Organisatoriske strategier (OS) .....	6



## 1 Stlnns visjon

Stlnns visjon er:

«StInn skaper engasjement og godt studentmiljø ved å sette dagsaktuelle saker for studentene ved Høgskolen i Innlandet på dagsorden, og får gjennom en imøtekommende arbeidsmetode gjennomslag i både lokale og nasjonale fora.»

## 2 Stlnns slagord

Stlnns slagord er:

«Vår utdanning, vår studenthverdag, våre premisser»

## 3 Stlnns kjerneverdier

StInn har fire definerte kjerneverdier, som skal være retningsgivende i arbeidet når gjeldende mål og strategier ikke er dekkende nok:

- Ambisiøs
- Løsningsorientert
- Pålitelig
- Åpen

Verdiene er ikke ført i prioritert rekkefølge, for man skal strekke seg etter å nå alle.

### **Ambisiøs**

Med «ambisiøs», menes det at StInn skal tørre å satse på nye måter for å sikre gjennomslag. Man skal som organisasjon tørre å satse på nye ting, sikte mot stjernene, og våge å jobbe for det andre tror er uopnåelig.

### **Løsningsorientert**

Med «løsningsorientert», menes det at StInn og dets tillitsvalgte skal fokusere på løsninger, og ikke problemer. Når det er vanskelig skal man være standhaftig, og legge all energi i å tenke «utenfor boksen».

### **Pålitelig**

Med «pålitelig» menes det at alt StInn uttaler seg om, skal være gjennomtenkt og til å stole på. StInn skal opptre som en seriøs, profesjonell og forutsigbar organisasjon.

### **Åpen**

Med «åpen» menes det at ingen skal føle at StInn holder tilbake informasjon. StInn skal være åpen, mangfoldig og tilgjengelig for alle studenter. StInn skal være mottakelig for nye innspill, og med dette påse at vi opptrer inkluderende.





## 32 4 Stlnns aktivitet

33 Stlnn har tre typer aktiviteter: Politisk påvirkning, rekruttering og valg, og intern organisering.

### 34 4.1 Primæraktivitet - Politisk påvirkning

35 Stlnns skal først og fremst drive med politisk påvirkning. Stlnn og dets tillitsvalgte skal hovedsakelig  
36 drive påvirkning mot Høgskolen i Innlandet (HINN), Studentsamskipnaden i Innlandet (SINN) og  
37 vertskommunene som HINN har studiested ved (eksterne beslutningstakere).

38 Dette skal ikke være til noen begrensning for å drive politisk påvirkning mot andre interessenter for  
39 studentene ved Høgskolen i Innlandet, men HINN, SINN og vertskommunene skal alltid prioriteres.

40 Stlnn skal gjennom sin aktivitet bidra til å fremme studentenes perspektiver og interesser, og minne  
41 om studentenes rettigheter, i de tilfellene det er nødvendig.

42 Stlnns aktiviteter skal bidra til at nevnte perspektiver og interesser blir ivaretatt når HINN, SINN,  
43 vertskommuner og andre aktører tar avgjørelser som påvirker studentene.

### 44 4.2 Sekundæraktivitet - rekruttering og valg

45 Stlnn skal sekundært påse at alle tillitsverv i Stlnn besettes. Stlnn jakter etter studenter som er gode  
46 representanter for studentene ved HINN, og som har best evne til å snakke studentenes sak.

47 Det skal settes årlige aktiviteter som fremmer god deltagelse ved valgene som gjennomføres.

48 I tilfeller der vesentlige verv ikke er besatt, skal arbeidet med å rekruttere til disse vervene  
49 prioriteres.

### 50 4.3 Tertiæraktivitet - intern organisering

51 Som tredje prioritet skal organene i Stlnn påse at Stlnns aktiviteter er organisert på en trygg og  
52 effektiv måte, som sikrer kvalitet i arbeidet.

53 Dette innebærer at det finnes gode møte- og diskusjonsarenaer, og at tillitsvalgte får den nødvendige  
54 opplæring som kreves for å kunne gjennomføre sine verv.

55 For å ivareta dette skal det gjennomføres årlige seminarer og faste møtepunkt.

## 56 5 Organisatoriske mål (OM)

57 Organisatoriske mål er målsettinger Stlnn må oppnå eller ivareta for effektivt å kunne få gjennomslag  
58 for sin politikk. Noen av målsettingene er strategiske, mens andre er for selvoppholdelse.

59 Stlnn har følgende organisatoriske hovedmål som anses som strategiske:

- 60 OM1 Sette dagsaktuelle saker på dagsorden
- 61 OM2 Ha en imøtekommende arbeidsmetodikk
- 62 OM3 Delta i vesentlige fora der studentenes rettigheter og interesser diskuteres
- 63 OM4 Oppfattes som en samarbeidspartner for HINN, SINN, studentsamfunn og
- 64 vertskommuner
- 65 OM5 God kommunikasjon mellom tillitsvalgte
- 66 OM6 Andre aktører fatter vedtak i tråd med Stlnns interesse

67





68 StInn har følgende organisatoriske mål for å opprettholde sin drift:

69 OM7 Skape engasjement i studentmassen

70 OM8 Skape møteplasser og nettverk

71 OM9 Holde studentene oppdatert

72 OM10 Påse god internkontroll og sikker drift i StInn

73 *OM1, OM2, OM3, OM4 og OM6* anses som en del av StInns **primæraktivitet**.

74 *OM7, OM8 og OM9* anses som en del av StInns **sekundæraktivitet**.

75 *OM5 og OM10* anses som en del av StInns **tertiæraktivitet**.

### 76 5.1 (OM1) Sette dagsaktuelle saker på dagsorden

77 Før man kan påvirke utfallet av saker som betyr mye for studentene, må eksterne beslutningstakere  
78 først ha satt de på agendaen. En stor del av StInns aktivitet skal derfor være å sette de viktigste  
79 sakene på eksterne beslutningstakeres agenda.

### 80 5.2 (OM2) Ha en imøtekommende arbeidsmetodikk

81 For å få gjennomslag i saker som er viktig for StInn, mener StInn at den beste måten er å være på  
82 tilbudssiden. Sakene er ofte komplekse, og selv om løsningen er enkel, kan det i mange tilfeller være  
83 en komplisert vei som fører frem til den.

84 StInn mener at tillitsvalgte med godt humør, som har evnen til å vise forståelse, og som kan møte  
85 samarbeidspartnere på midten, er den beste måten å få gjennomslag på sikt.

### 86 5.3 (OM3) Delta i vesentlige fora der studentenes rettigheter og interesser 87 diskuteres

88 For å ha muligheten til å få gjennomslag må man være til stede der avgjørelsene tas. StInns evne til å  
89 være representert der viktige saker diskuteres er virksomhetskritisk, og skal tilstrebes av tillitsvalgte  
90 for å realiseres.

### 91 5.4 (OM4) Oppfattes som en samarbeidspartner for HINN, SINN, 92 studentsamfunn og vertskommuner

93 StInns ønsker at studentene ved HINN har den best mulige studieopplevelsen de kan ha. StInn  
94 opplever at sitt perspektiv og ressurser kan være til nytte for studentenes interesser, og StInn  
95 mener videre at samarbeid er den beste veien til felles ønsker og mål.

### 96 5.5 (OM5) God kommunikasjon mellom tillitsvalgte

97 StInn mener at tillitsvalgtes evne til å kunne samarbeide og kommunisere godt er kritisk for å kunne  
98 være til stede og svare når anledninger byr seg. Saker kan ofte bevege seg raskt, og muligheter  
99 kommer og forsvinner like raskt.

100 I tillegg til dette mener også StInn at en av de viktigste faktorene for å kunne organisere seg og  
101 fremstå uniformt er at man snakker raskt, enkelt og forståelig sammen, slik at man unngår  
102 misforståelser og misnøye.





103 **5.6 (OM6) Andre aktører fatter vedtak i tråd med StInns interesse**

104 Det er viktig for StInn med utgangspunkt i sitt formål å drive aktiviteter som medfører at andre  
105 aktører fatter vedtak som er i tråd med studentenes og StInns interesse.

106 **5.7 (OM7) Skape engasjement i studentmassen**

107 I noen tilfeller er det viktig at StInn kan mobilisere studenter til tiltak, for å presisere sakers viktighet  
108 eller StInns evne til å representere. Dette kan være gjennom underskriftskampanjer, fakkeltog og så  
109 videre.

110 Videre er det også essensielt for en studentorganisasjon at det finnes studenter som er villig til å ta  
111 stafettpinnen videre. Et stort engasjement i studentmassen tror StInn er den beste oppskriften på å  
112 få godt egnede kandidater når vervene lyses ut til valg.

113 **5.8 (OM8) Skape møteplasser og nettverk**

114 Som delmål til OM7, tror StInn at en god måte å bidra til studentengasjement er å sikre gode  
115 møteplasser og sterke nettverk mellom studenter og samarbeidspartnere.

116 Det er viktig for StInn at studenter kan møte StInn på gode premisser, og at studenter kan møte  
117 hverandre. Når studenter føler at StInn er en naturlig arena for å møte andre interessante  
118 mennesker, tror StInn at dette vil føre til at også flere vil vurdere å ta på seg verv i StInn.

119 **5.9 (OM9) Holde studentene oppdatert**

120 Som andre delmål til OM7, tror StInn at en vesentlig faktor i å holde liv i studentengasjementet er å  
121 holde studentene oppdatert på hva organisasjonen jobber med og hva vi har klart å oppnå.

122 StInn tror at det er vanskelig for den jevne student å engasjere seg hvis man ikke vet hva man kan  
123 engasjere seg i sammen med andre.

124 Videre tror StInn at en studentmasse som er oppdatert i studentpolitikken ved HINN, er det beste  
125 utgangspunktet for å få flere gode innspill til videre politikk.

126 **5.10 (OM10) Påse god internkontroll og sikker drift i StInn**

127 Det er viktig for StInn at alle aktiviteter følger lov og regelverk. Det skal være orden i arbeidet, og det  
128 skal være så enkelt som mulig for neste generasjons studentpolitikere å ta over. Det er også viktig at  
129 man har forutsigbare aktiviteter som sikrer god opplæring.

130 Videre er det viktig for StInn at uheldige og uønskede situasjoner løses på en så god måte som  
131 situasjonen tillater. StInn tror at gode rutiner og regelverk er en nøkkelfaktor for å få til dette.





## 132 **6 Organisatoriske strategier (OS)**

133 For å oppnå de organisatoriske målene har StInn satt følgende organisatoriske strategier:

- 134 OS1 Strategi for påvirkningsarbeid
- 135 OS2 Strategi for samarbeidsavtaler
- 136 OS3 Strategi for godt samarbeid
- 137 OS4 Strategi for rekruttering
- 138 OS5 Strategi for PR og profilering
- 139 OS6 Strategi for å skape engasjement blant studentmassen
- 140 OS7 Strategi for sikker drift

141 Handlingsplaner vedtas av Arbeidsutvalget for å utfylle strategiene. Studentrådsutvalgene er  
142 underlagt Arbeidsutvalgets handlingsplaner, men skal vedta egne tiltaksplaner som er lokalt tilpasset  
143 sitt studiested.

### 144 **6.1 (OS1) Strategi for påvirkningsarbeid**

145 Strategien retter seg mot OM2 og OM6

146 Tillitsvalgte i StInn skal påse å være opplagt og forberedt i alle møter de skal delta på, for å sikre at de  
147 er best mulig rustet til å være engasjert og lyttende.

148 De tillitsvalgte må påse at de setter seg godt nok inn i sakene som skal behandles, slik at de kan ta  
149 riktige avgjørelser internt for å sikre gjennomslag.

150 I avgjørelser er det viktig at de tillitsvalgte ser på saken med et åpent sinn, og tør å tenke utenfor  
151 boksen, samt at de aktivt fremmer nye løsninger.

### 152 **6.2 (OS2) Strategi for samarbeidsavtaler**

153 Strategien retter seg mot OM1, OM3 og OM6

154 Det bør foreligge en samarbeidsavtale med alle aktører StInn jobber med der:

- 155 a) StInn jevnlig mottar økonomisk støtte fra en aktør
- 156 b) Man har kontinuerlige samarbeidsprosjekter med
- 157 c) Studentene ved Høgskolen i Innlandet har vesentlige interesser i aktørens drift

158 Unntak gjøres der det vil medføre en vesentlig strategisk ulempe for StInn.

159 Som et minimum skal det foreligge en samarbeidsavtale med Høgskolen i Innlandet (HINN),  
160 Studentsamskipnaden i Innlandet (SINN) og Studentsamfunnene i Innlandet (StudINN).

161 Samarbeidsavtalene skal legge til grunn hvilke plikter og rettigheter StInn og den andre aktøren har  
162 overfor hverandre. Avtalene skal uttrykkelig nevne de eventuelle forbehold som foreligger.

163 Avtalene bør definere hvilken innflytelse StInn har, i hvilke fora StInn er representert og kan sette  
164 saker på dagsorden, og hvordan StInn ellers kan være talerør for studentenes meninger.

### 165 **6.3 (OS3) Strategi for godt samarbeid**

166 Strategien retter seg mot OM2, OM3, OM4, OM6 og OM10





- 167 StInn skal påse at organisasjonen opprettholder dialog med alle samarbeidspartnere gjennom  
168 relevante kommunikasjonsplattformer. StInn må også påse at vi har effektive  
169 kommunikasjonskanaler internt, for å sikre best mulig handlingsevne, som gjør oss i stand til å være  
170 omstillingsdyktige på kort varsel.
- 171 StInn skal bruke de kommunikasjonsverktøyene som organisasjonskonsulentene legger til rette for.
- 172 **6.4 (OS4) Strategi for rekruttering og sikre høy motivasjon i vervet**  
173 Strategien retter seg direkte mot definert sekundærdrift.
- 174 Tillitsvalgte i StInn skal påse at aktuelle kandidater til verv, blir godt informert om ansvarsområder og  
175 nytteverdien de selv kan oppnå gjennom vervet, med fokus på det sistnevnte.
- 176 Det skal legges opp til et gavesystem som tar utgangspunkt i ansiennitet, slik at tillitsvalgte som  
177 engasjerer seg over flere år, får mer igjen for sitt arbeid.
- 178 Hva de tillitsvalgte får, og hvor lenge de er engasjert, skal være progressivt regulert ut ifra tiden den  
179 tillitsvalgte har vært i StInn. På denne måten lønner det seg å være tillitsvalgte i StInn over tid, som  
180 vil legge til rette for at flere ønsker å stille til gjenvalg. Slik vil organisasjonen ha flere  
181 kontinuitetsbærere for kultur og prosesser i StInn over tid, og man holder på kompetansen lenger.
- 182 StInn skal jobbe for at tillitsvalgte i StInn godtgjøres etter innsats.
- 183 Hvis en tillitsvalgt fullfører sin periode, skal den motta diplom. Hvis en tillitsvalgt fullfører sitt verv  
184 etter mer enn ett års sammenhengende tjeneste, skal den få et hedersmerke som symbol på sin  
185 innsats. Det gis forskjellig hedersbemerkning for hvert års sammenhengende tjeneste frem til og med  
186 år fem. Diplom og hedersbemerkninger skal deles ut i et møte der fortrinnsvis alle tillitsvalgte i StInn  
187 er samlet. Sentralstyret fastsetter nærmere retningslinjer for hvordan hedersbemerkningene skal  
188 utformes.
- 189 Hvis en tillitsvalgt gjør en innsats over enhver forventning, skal den tillitsvalgte motta en egen  
190 hedersbemerkning for dette. Det skal være ganske høy terskel for å motta en slik pris, og det bør  
191 fortrinnsvis ikke være flere enn to personer som mottar en slik bemerkning i året. Bemerkningen må  
192 heller ikke deles ut hvert eneste år.
- 193 De viktigste vervene som må besettes er vervene i Sentralstyret, fordi Sentralstyrets medlemmer er  
194 fordelt på alle studiesteder og kan med noen begrensninger holde hjulene i gang frem til flere verv er  
195 besatt.
- 196 Videre må vervene i Arbeidsutvalget og Studentrådsutvalgene rekrutteres til. Arbeidsutvalget fordi  
197 de har ansvar for å støtte alle studiesteder og kan brukes der det er behov, og Studentrådsutvalgene  
198 fordi det fort blir tungt for leder av Studentrådsutvalget å gjøre aktivitetene alene.
- 199 Disse organene står for den daglige driften, og uten disse står man overfor vesentlige ulemper for å  
200 gjennomføre driften i StInn.
- 201 Videre prioriteres vervene i Kontroll- og konstitusjonsutvalget og Valgkomiteen.



202 Til slutt prioriteres vervene i Studenttinget og klasses tillitsvalgte. Studenttinget består av mange  
203 delegater, og møtes to ganger i året. De gjør også vesentlig mindre daglig arbeid enn de andre  
204 vervene, og er minst påvirket ved mangel på tillitsvalgte i organene. Studentrådet består også av en  
205 stor gruppe mennesker, og den enkelte tillitsvalgt bruker lite tid i vervet. I tillegg til dette er det i  
206 hovedsak studieprogramansvarlige ved HINN som har ansvaret for å besette vervene.

## 207 **6.5 (OS5) Strategi for PR og profilering**

208 Strategien retter seg mot OM1, OM4, OM6 og OM7

209 StInns profilering og budskap ut til omgivelsene skal legge til rette for at andre aktører motiveres til å  
210 fatte vedtak som er i henhold til StInns politikk. Dette skal gjøres på en slik måte at StInn samtidig  
211 oppfattes som en samarbeidspartner, og ikke en kverulant. StInn skal videre utfordre dagens  
212 holdninger, og legge StInns politikk til grunn som en løsning.

213 StInn skal også gjennom sin profilering og kommunikasjon ut mot omgivelsene strebe etter å gjøre  
214 StInns politikk forståelig for alle. Politikken skal også settes i kontekst av dagens situasjonsbilde, slik  
215 at studentmassen ser nytteverdien av jobben som blir gjort.

216 Der det er relevant skal StInn vise tillitsvalgte engasjement og glede i arbeidet.

217 StInn skal bruke relevante kanaler til å spre sitt budskap, men skal ikke bruke flere kanaler enn man  
218 klarer å vedlikeholde og oppdatere jevnlig med relevant innhold. All informasjon som deles i  
219 offentligheten skal være tilgjengelig på StInns hjemmeside.

220 Profileringsartikler (giveaways) kan deles ut hvis man ser relevans til et eller flere av målene for  
221 profilering (P) eller rekruttering (R):

222 P1 StInn blir ivaretatt i viktige beslutninger hos eksterne aktører

223 P2 Profilere StInns merkenavn og profil ut mot studentmassen

224 R1 Tillitsvalgte motiveres til å gjøre en ekstra innsats i arbeidet mot StInns målsettinger

225 R2 Tillitsvalgte ønsker å stille til valg/gjenvalg

226 R3 Tillitsvalgte ønsker å fullføre vervperioden de innehar

227 R4 At studenter eller tillitsvalgte tilrettelegger og oppfordrer potensielle kandidater til å stille til  
228 valg

229 Når StInn er representert i mediene skal StInn fremstå som profesjonell, klartenkt og  
230 imøtekommende.

231 StInns skal vise omtanke for følgende punkter i denne rekkefølgen:

232 1) Mennesker, helse og miljø

233 2) Materielle og økonomiske verdier

234 3) Drift og funksjonalitet

235 4) Eget omdømme

## 236 **6.6 (OS6) Strategi for å skape engasjement blant studentmassen**

237 Strategien retter seg mot OM7, OM8 og OM9







238 Studentmassen utgjør grasroten i StInn, derfor er det viktig at StInn legger til rette for at studentene  
239 kan få tak i informasjon om pågående saker og avklarte gjennomslag.

240 For å bidra til å skape møteplasser til studentene, skal StInn bistå StudINN i arbeidet sitt. Dette kan  
241 for eksempel være gjennom å forberede lokale aktivitetsgrupper til møter med eksterne aktører,  
242 eller bistå med å finne relevante kontaktpersoner innad i HINN eller SINN.

243 For å holde studentmassen oppdatert, er det viktig at nettsiden til StInn fortløpende tilføres  
244 informasjon om hva StInn driver med.

## 245 **6.7 (OS7) Strategi for sikker drift**

246 Strategien retter seg mot OM10

### 247 **6.7.1 Riktig kompetanse på riktig sted**

248 Det er viktig at oppgaver som krever en viss kompetanse gjøres av de som innehar denne  
249 kompetansen.

250 Det skal legges til rette for at tillitsvalgte i StInn, som innehar vesentlig fagkompetanse, bidrar i tiltak  
251 og prosjekter der denne fagkompetansen er vesentlig.

252 Oppgaver i StInn som er av administrative art, eller der det kreves fagkompetanse, skal man så langt  
253 det lar seg gjøre involvere organisasjonskonsulent.

### 254 **6.7.2 Faglig diskusjoner og demokrati**

255 For å sikre at tillitsvalgte får muligheten til å sette fullt fokus og energi på politiske temaer, skal det  
256 gjennomføres fagseminarer i løpet av året. Fagseminarene kan ha som mål om å konkretisere StInns  
257 politikk, eller det kan være rene strategiske seminarer, der man utarbeider handlings- og  
258 tiltaksplaner. Deltagelsen vil naturlig variere avhengig av hva slags natur seminaret har, men det bør  
259 være mål om at man gjennomfører minst ett seminar for hvert av utvalgene og komiteene som er  
260 underlagt Arbeidsutvalget.

### 261 **6.7.3 Møtevirksomhet og annet arbeid**

262 Møter er viktige for å motta og gi innspill, både internt og eksternt. Allikevel er det viktig at ledere i  
263 StInn legger til rette for at sine tillitsvalgte har en god balanse mellom tiden de bruker i møter og tid  
264 de har tilgjengelig for å gjøre annet arbeid.

### 265 **6.7.4 Ressursbruk i StInn**

266 I prosesser rundt aktiviteter der man må prioritere mellom ressurser, skal man heller prioritere en  
267 aktivitet fremfor en annen, enn at man skal dele ressursene likt mellom dem. Dette er fordi man ikke  
268 ønsker at begge tiltakene ikke får tilstrekkelig med ressurser for å kunne gjennomføre det på en god  
269 måte.

### 270 **6.7.5 Bærekraft**

271 For å oppnå økonomisk bærekraft, bør man ikke bruke mer penger enn man får inn i løpet av  
272 kalenderåret. Hvis det blir bestemt at StInn skal bruke mer penger enn de får inn, skal pengene  
273 brukes på en slik måte at en får nytteverdi for innkjøpet i mange år fremover.





- 274 Man skal også så langt det lar seg gjøre handles i større kvanta for å utnytte stordriftsfordeler.
- 275 For å oppnå miljømessig bærekraft, skal man så langt det lar seg gjør handle fra lokale aktører.
- 276 Man skal så langt det lar seg gjøre ivareta økonomisk, miljømessig og klimamessig bærekraft.

